

# Vérane VINCENT

Portfolio 2026

“

*Le style, c'est une façon de raconter une histoire sans avoir à parler.*

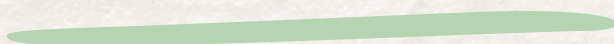
*-Wes Anderson*

”





# Recherche d'alternance à partir de septembre 2026

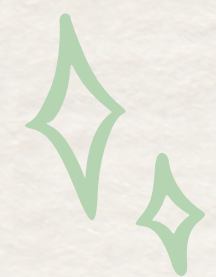


Passionnée par la **création** et les **enjeux du digital**,  
je développe une approche de la direction artistique et  
de la communication, alliant **réflexion, cohérence visuelle**  
et sens du **détail**.

Après un bachelor en **Direction artistique multimédia**  
à Digital Campus, je poursuis mes études avec un master  
en **Direction artistique, option Communication 360**,  
à LISAA, dans une logique de continuité et de spécialisation.







# Alternances



Mes alternances chez Les Imprimeuses et à la Camieg m'ont permis d'intervenir sur des **projets variés** : communication interne, campagnes externes, événementiel, conception graphique sur textile et gestion des réseaux sociaux.

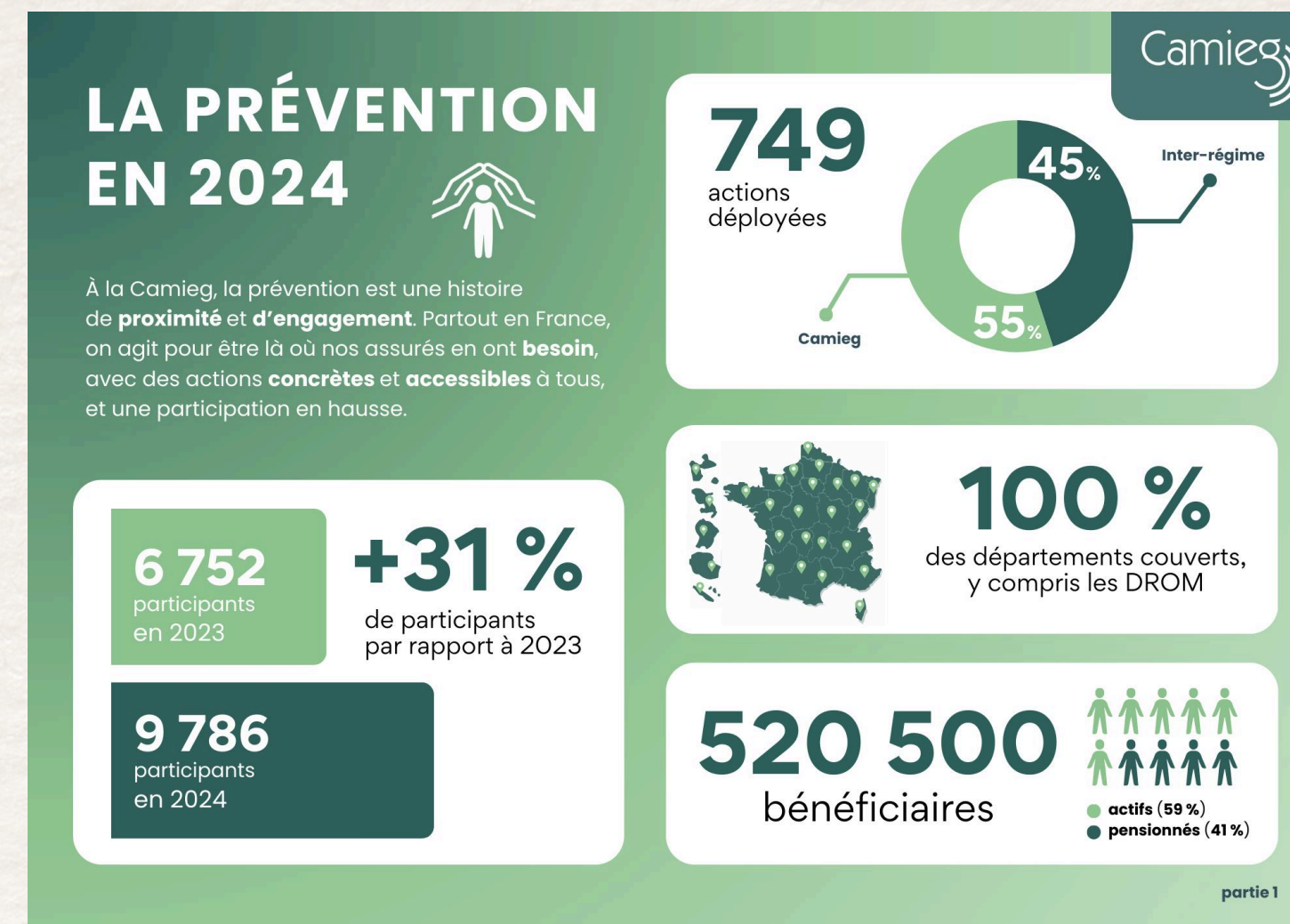
J'y ai développé une approche mêlant réflexion stratégique et direction artistique, en veillant à la **cohérence des messages** et des **univers visuels**.



Conception et production de supports de communication pour un organisme institutionnel. Déclinaison des contenus sur les réseaux sociaux, le site internet, l'intranet, les écrans internes et la newsletter, avec une attention portée à la clarté des messages et à la cohérence visuelle.

@la\_camieg

camieg.fr



### #5 Février 2026 Camieg & co.

#### RETOUR SUR... L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

UNE JOURNÉE POUR PENSER L'AVENIR

L'Assemblée générale a constitué un **temps fort** de la vie de notre organisme, marqué par la **présence** et l'**implication** de l'ensemble des participants. Nous vous remercions sincèrement pour la bonne tenue de cet événement. Les échanges, aussi bien lors des ateliers que des temps de plénière, ont été **riches** et de **qualité**, mêlant sérieux, engagement et convivialité.

Les fêtes pieuses de la **future COG** sont désormais posées ! La suite des travaux vous sera communiquée prochainement.

Une **vidéo** de l'Assemblée générale est actuellement en cours de réalisation, pour revenir sur les moments clés de cette journée. À découvrir dans **les jours à venir** sur l'intranet.

**Votre avis compte** : pensez à répondre à l'enquête de satisfaction avant la fin de la semaine afin de nous faire part de vos retours, qui nous aideront à préparer au mieux les prochains événements. Merci !

[Je réponds à l'enquête](#)

#### Partenariats RSE 2026 : partagez vos idées !

Un **partenariat RSE** commence souvent simplement : on entend parler d'une association locale, on se dit que **"ça pourrait être bien pour la Camieg"**, on envoie un mail à Laure Vazquez... et une **collaboration** en faveur de l'environnement ou de la biodiversité peut naître. Et c'est plus facile qu'on ne le pense !

| Ce qu'on croit...                              | et la réalité                                                                       |
|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Il faut un projet déjà bien construit          | Une <b>simple idée</b> ou un <b>contact</b> suffit                                  |
| Je n'ai pas le temps pour porter un projet RSE | <b>Quelques minutes</b> pour partager une proposition peuvent lancer un partenariat |
| Je ne suis pas concerné(e)                     | <b>Tout le monde</b> peut contribuer                                                |

Une asso que vous souhaiteriez voir **soutenue par la Camieg** ? Envoyez un mail à Laure Vazquez avant **fin février**.

[J'ai une idée !](#)

#### RSE

Que révèle le **BAROMÈTRE COLLABORATEURS RSE 2024** au sujet de la Camieg ?

#### INFORMATIONS

**VOTRE NOUVELLE CARTE DE TIERS PAYANT**

Quand l'utiliser ?

#### DÉMARCHES

**UN ACCIDENT, UNE BLESSURE ?**

Le bon réflexe qui change tout !

### La Sécurité sociale a 80 ans ça se fête !

Retrouvons-nous : **jeudi 16 octobre** de 9h30 à 10h30 à la **cafétéria**

Un petit déjeuner et un jeu-surprise vous attendent !

Un prix sera remis aux deux gagnants du quiz sur la Sécu du 14 octobre !

### Noël en pull

**MARDI 16 DÉCEMBRE**

**12H-14H** **A LA CAFÉTÉRIA**

Au menu : chacun apporte un plat à partager, un cocktail déjeunatoire sera également proposé

Dress code : votre plus beau pull de Noël (originalité encouragée !)

La Camieg, aux petits soins pour votre santé !

**Suivez notre nouvelle campagne de communication à destination des assurés**

**Le #1 en ligne sur nos réseaux sociaux : diffusez-le autour de vous !**



# Les Imprimeuses

2024-2025

Création de visuels pour impression sur textile et adaptation de supports existants.  
Mockups produits et contenus Instagram, avec une attention portée à la valorisation des produits et à la cohérence de l'image de marque.

@lesimprimeuses

lesimprimeuses.com







# Projets clients



En fonction de chaque **brief client**, j'ai conçu des identités visuelles et des supports de communication **adaptés à leurs besoins**.

Du logo au site internet, de l'affiche au reportage vidéo, chaque projet a été pensé pour traduire un **univers**, structurer un **message** et assurer une **cohérence** sur tous les supports.



# La Rieuse

## 2025-2026

Refonte de la charte graphique et création d'un site vitrine pour la troupe de théâtre de Bois-Colombes. Conception d'un système visuel cohérent, réalisation d'un guide d'utilisation et création du programme distribué en salle, pensé comme une véritable extension de l'univers de la pièce.

@compagnielarieuse    larieuse.fr



### Note d'intention

Une mise en scène en « **construction** » pour un musée en « **déconstruction** »...

Au fil des salles du musée, et de la déambulation de ses visiteurs, comme un **jeu de Lego**, le décor du plateau se construit, puis se déconstruit. Au gré de l'humeur de ses promeneurs, salles après salles, galeries après galeries, répliques après répliques, ce musée propose sa carcasse éphémère et fragile...

En fait, comme une pièce de théâtre... **fragile** par l'incertitude du direct et **éphémère** par l'absence d'images.

Alors ce soir notre musée est un **mobile** périssable et suspendu par **l'absurde**. Une pinacothèque en permanence ballottée de gauche à droite mais surtout... de haut en bas... Agitée par des visiteurs en désérence culturelle et artistique et un personnel en perte de confiance socioprofessionnelle, victime d'une attaque chlorophyllienne un soir d'orage.

Comme le symbole d'un bâtiment en pleine re-de-construction, j'ai choisi une mise en scène délibérément ouverte et déstructurée. Une mise en scène généreuse et ouverte sur elle-même, mais aussi et surtout **ouverte sur le public**. Comme 350... et autant nouveaux visiteurs sur le plateau.

(1) La Rieuse avait déjà proposé en 2009 une 1ère adaptation, sur une mise en scène de Patrick Mareuil.

### Synopsis

Un conservateur terrorisé par les plantes vertes, un **ministre** perdu dans une exposition de sexes, des **provinciaux** amoureux des Impressionnistes, ils sont tous là dans ce petit monde qui ressemble au grand, dans ce musée pas si imaginaire que ça, valisant de la **comédie humaine** jusqu'au **burlesque**.

### Mise en scène

Jérôme "Titus" De Lavenne

### Décor

Philippe "Balthazar" Lesage

### Les comédiens

Géraldine Ballaguet, Marie Brugelies, Eric Carraz, Philippe Clérault, Marion Dehu, Jocelyne Decloux, Hafsa El Alaoui, Sylvie Gautier, Paul Harmenil, Paul Khayat, Thierry Le Brech, Stéphanie Lenez, Vincent Neymon, Sara Pashootan, Franck Vallade, Sophie Vallade, Max Vandenhede, Barbara Vincent, Corine Watrin.

### Effets vidéos

Eddy Abadin

### Lumière

Equipe technique Jean-Renoir

### Titus

Realisation du programme : Véroline VINCENT

www.larieuse.fr

### Compagnie théâtrale La Rieuse présente

## Musée Haut Musée Bas

La longue histoire commence en 1880 où des amateurs passionnés de chant, de musique, et déjà de théâtre se regroupent autour d'un nom commun « La Colombe ». Très vite, l'intitulé change de nom et devient « La Joyeuse » – prémice grammatical sans aucun doute au nom actuel de la troupe.

En 1901, la législation offre à la troupe l'opportunité de se **fédérer** officiellement en association ; ainsi le 12 janvier 1905 le Journal Officiel publie : « La Rieuse – Société municipale de spectacles, concerts, bals, de Bois-Colombes (Seine). »

120 ans après, La Rieuse peut donc s'enorgueillir, en 2025, d'être sans conteste parmi les plus anciennes troupes de comédiens amateurs de France. Plus que centenaire mais plus que jamais dynamique, elle compte aujourd'hui une **trentaine de comédien(ne)s adhérent(e)s**, très majoritairement Bois-Colombien(ne)s et un bureau directoire composé de 7 membres.

Cette longévité est due à l'état d'esprit qui a animé sa **création** et au **dynamisme** de toutes les équipes qui s'y sont succédées. Leur **passion** pour le théâtre a été si communicative que leurs héritier(e)s jusqu'à lors n'ont eu de cesse de faire perdurer cet héritage.

Aujourd'hui encore, le « **Titre 1 – Article 4** » des statuts originaux de l'association reste l'objectif dominant de son équipe dirigeante : « Procurer de saines distractions à la population de Bois-Colombes par l'organisation de spectacles, de représentations d'œuvres dramatiques, comiques, ... ».

Soucieuse de respecter cette **promesse** tenue il y a 120 ans, La Rieuse propose chaque année aux Bois-Colombien(ne)s et avec le concours de la municipalité – partenaire historique de la troupe – **deux productions** (classique, contemporain, adaptation, création, ...) sur les 2 salles de la ville : Jean-Renoir et la Scène Mermoz.

Aussi, à l'heure de souffler ses 120 bougies, peu de communes françaises peuvent revendiquer et s'honorer d'avoir dans son tissu associatif, la **plus vieille troupe de théâtre amateur de France**. Il faut donc apprécier à sa juste valeur ce merveilleux héritage, en être heureux et avec l'aide de ses adhérent(e)s, de tous les Bois-Colombien(ne)s et de la municipalité, veiller à conserver fièrement cet étendard culturel du patrimoine municipal.

**Bon anniversaire La Rieuse !**

Une pièce de Jean-Michel Ribes  
**Adaptation et Mise en Scène Jérôme de Lavenne**

Realisation du programme : Véroline VINCENT

www.larieuse.fr

### Compagnie La Rieuse

## A l'affiche

### "Musée Haut, Musée Bas"

Le musée est-il haut, est-il bas ? Et que viennent y faire tous ces gens ? Visiter ? Mais visiter où, visiter quoi ? Chercher quelque chose ? Se monter ?

Le musée espère de liberté ou prison pour diriger ?

RÉSERVER

### "Vous dérangez pas pour nous"

Une comédie familiale déjantée où tout part d'un mouvement en ville !

Chez les Dubois, les disputes sont une tradition familiale : Martine et Robert s'aiment... à s'en détester ! Le monde extérieur... une comédie.

RÉSERVATION À VENIR

www.larieuse.fr

### Qui sommes-nous ?

La Rieuse ressemble à un véritable, tous des passionnés de théâtre dont l'histoire intime se mêle à celle de cet art vivant, dans une ambiance conviviale.

Qu'importe qu'ils soient nombreux et qu'ils ne puissent pas tous jouer tous les ans : être Rieurs, ce n'est pas qu'être comédiens ! On peut devenir membre du bureau, choisir des costumes, décider les décors, être d'une représentation, traquer dans la rue, accrocher les affiches, participer aux répétitions pour donner des conseils avisés, et même devenir metteur en scène.

### Le bureau

|                                   |                                           |                                       |                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------------------|-----------------------------|
| Jérôme DE LAVENNE – Président     | Eric CARRAZ – Vice-président              | Anna FUGGOTAT – Trésorière            | Sophie VALLADE – Secrétaire |
| Xavier PLUME – Secrétaire-adjoint | Paul HARMENIL – Responsable communication | Jérôme TROUSSELER – Responsable local |                             |

### Les membres

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

www.larieuse.fr



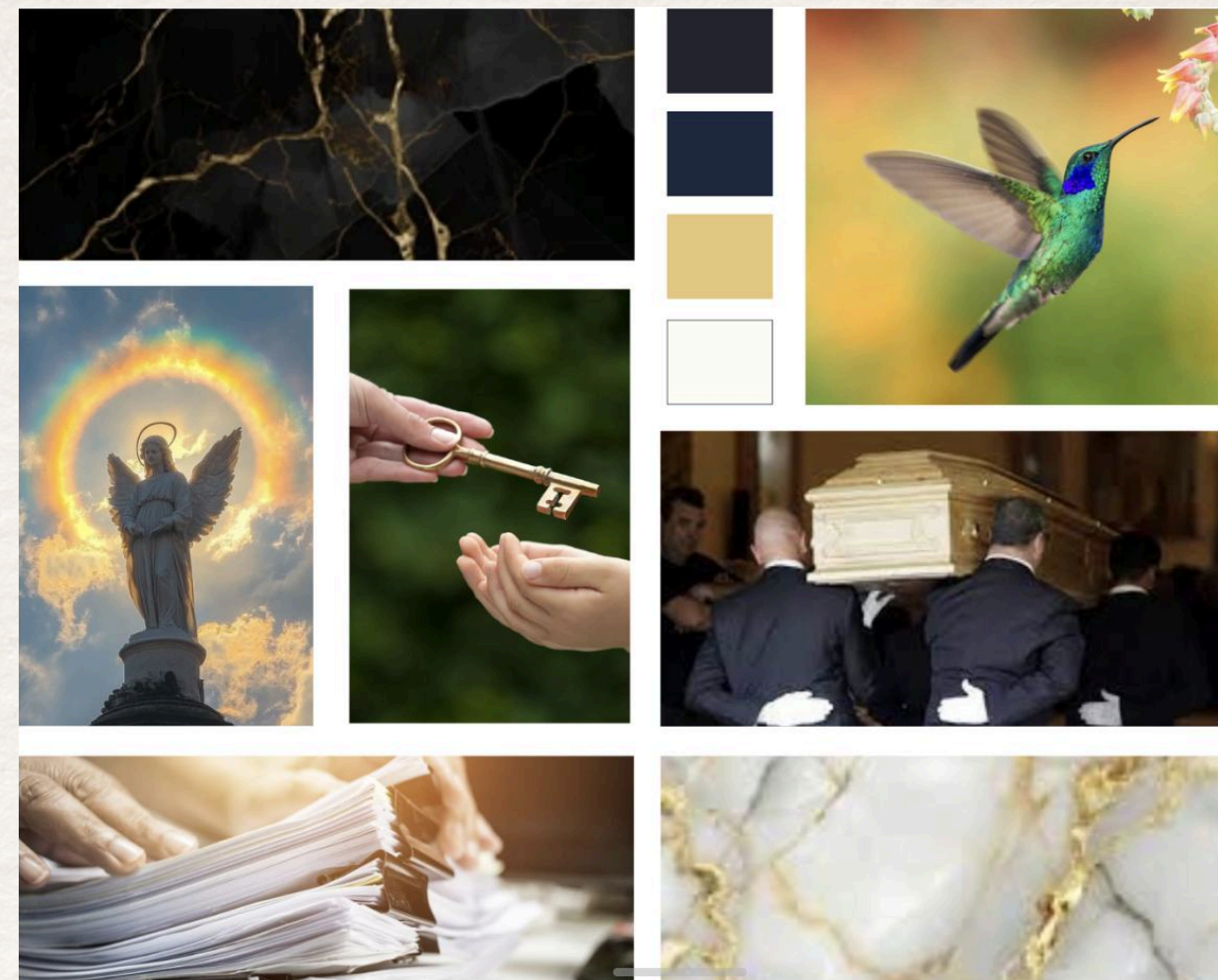


# Vitalegis

2025

Création du logo et de l'identité visuelle pour une plateforme facilitant les démarches administratives des héritiers.

Conception d'une vingtaine de pages prototypées pour le site internet et création de contenus types pour les réseaux sociaux, afin d'assurer une communication claire et cohérente.







# Conseil de quartier – Ville de Bois-Colombes

2025-2026

Conception d'affiches pour l'événement foodtruck du quartier Les Bruyères / Les Vallées.

Supports diffusés dans toute la ville (affiches, 500 flyers et site officiel).

Liberté dans le choix de l'univers graphique pour une identité renouvelée à chaque nouvelle édition.



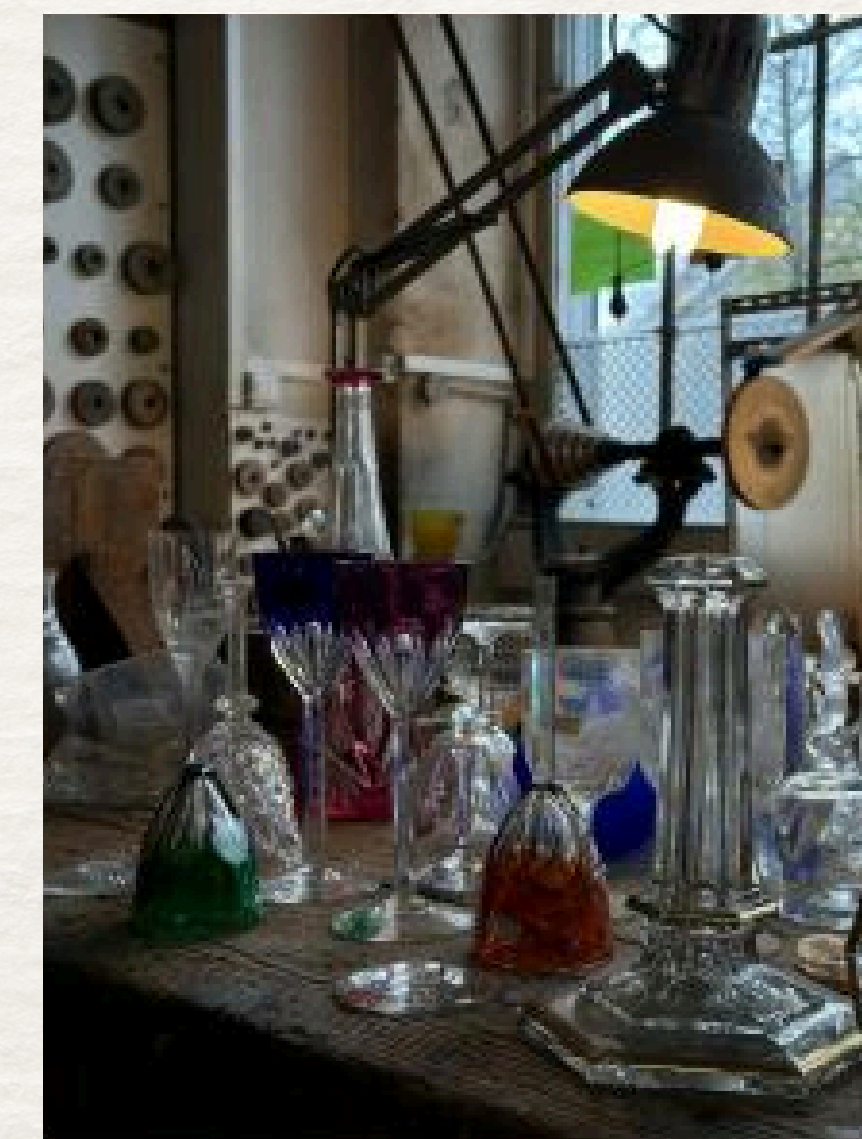
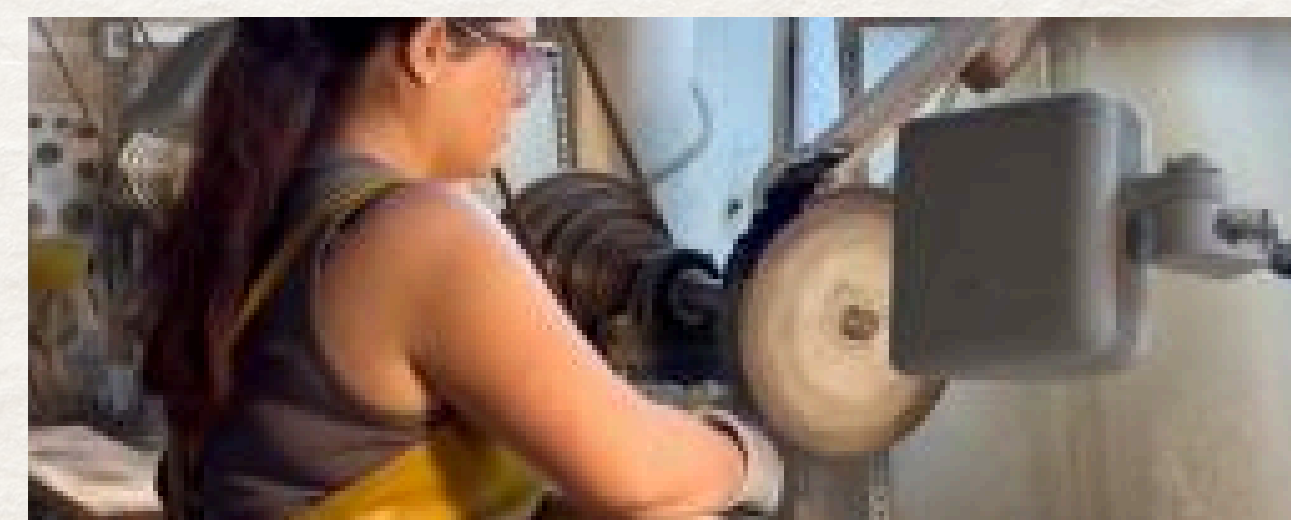


# → Cristallerie Schweitzer

2024

Reportage de 3 minutes réalisé en équipe pour mettre en valeur le savoir-faire artisanal de la plus ancienne cristallerie de Paris : la Cristallerie Schweitzer.

Rôle de scripte et de monteuse : écriture des questions de l'interview, suivi du tournage et construction du rythme narratif au montage.



*Découvrir la réalisation*



# Green de l'espoir

2023

Création et gestion du compte Instagram de l'événement caritatif organisé par les Kiwanis, au golf de Feucherolles, au profit de l'association Vaincre la Mucoviscidose. @green.de.lespoir.feucherolles

Création de contenus en respectant la charte de l'association, avec pour objectif de mobiliser la communauté et renforcer la visibilité de l'événement.

Calendrier 2023-2024



MAI - JUIN

|                           |                             |                                    |                            |                                          |                     |                               |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 20                        | 21                          | 22                                 | 23                         | 24                                       | 25                  | 26                            |
| 27                        | 28                          | 29                                 | 30                         | 31                                       | 1                   | 2                             |
| M'abonnez au compte Insta | Allez voir la page Facebook | Me renseigner sur la mucoviscidose | Vérifier mon inscription   | En parler autour de moi                  | Faire un don        | Préparer mon sac de golf      |
| 3                         | 4                           | 5                                  | 6                          | 7                                        | 8                   | 9                             |
| M'entraîner un peu        | Green de l'espoir           | Me reposer                         | Se venter de mes résultats | Afficher ma carte de score sur mon frigo | Partager mes photos | Attendre la prochaine édition |
| 10                        | 11                          | 12                                 | 13                         | 14                                       | 15                  | 16                            |

Donner du souffle  
à ceux qui en manquent

CAGNOTTE  
OUVERTE

Lien disponible en biographie, on compte sur vous !

NOTES

ÉVÉNEMENT  
Mardi 4 Juin  
UGolf Domaine des Feucherolles

30e édition du Green de l'espoir, pour l'association Vaincre la Mucoviscidose

Inscription au 01 30 54 94 94  
ou contact@exclusivgolf-feucherolles.fr

Ajouter un rappel

VAINCRE LA MUCOVISCIDOSE  
Le Green de l'espoir

green.de.lespoir.feucherolles

Suivi(e) Contacter

9 publications 29 followers 9 suivi(e)s

Green de l'espoir de Feucherolles  
L'objectif du Green est d'organiser des compétitions de golf afin de récolter des fonds pour l'association @vaincrelamuco !  
On compte sur vous  
www.vaincrelamuco.org/la-une/evenement/green-de-lespoir?fbclid=PAAaZRMuaXdWO...  
elisa\_skr, lou\_csnn et 9 autres personnes suivent

LE SAVIEZ-VOUS

Le saviez-vous...

PUBLICATIONS REELS IDENTIFIÉ(E)

MAI - JUIN

|                           |                             |                                    |                            |                                          |                     |                               |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------------------|----------------------------|------------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| 20                        | 21                          | 22                                 | 23                         | 24                                       | 25                  | 26                            |
| 27                        | 28                          | 29                                 | 30                         | 31                                       | 1                   | 2                             |
| M'abonnez au compte Insta | Allez voir la page Facebook | Me renseigner sur la mucoviscidose | Vérifier mon inscription   | En parler autour de moi                  | Faire un don        | Préparer mon sac de golf      |
| 3                         | 4                           | 5                                  | 6                          | 7                                        | 8                   | 9                             |
| M'entraîner un peu        | Green de l'espoir           | Me reposer                         | Se venter de mes résultats | Afficher ma carte de score sur mon frigo | Partager mes photos | Attendre la prochaine édition |
| 10                        | 11                          | 12                                 | 13                         | 14                                       | 15                  | 16                            |

COUNTDOWN

20

JOURS AVANT

LE GREEN DE L'ESPOIR

Kiwanis

Le Green de l'espoir

Pour vaincre la mucoviscidose

Concours de putting

au UGOLF

Domaine de FEUCHEROLLES

le 4 juin 2024

LE SAVIEZ-VOUS

Qu'est-ce que la mucoviscidose ?

Ai

Canva

Instagram



# Projets académiques



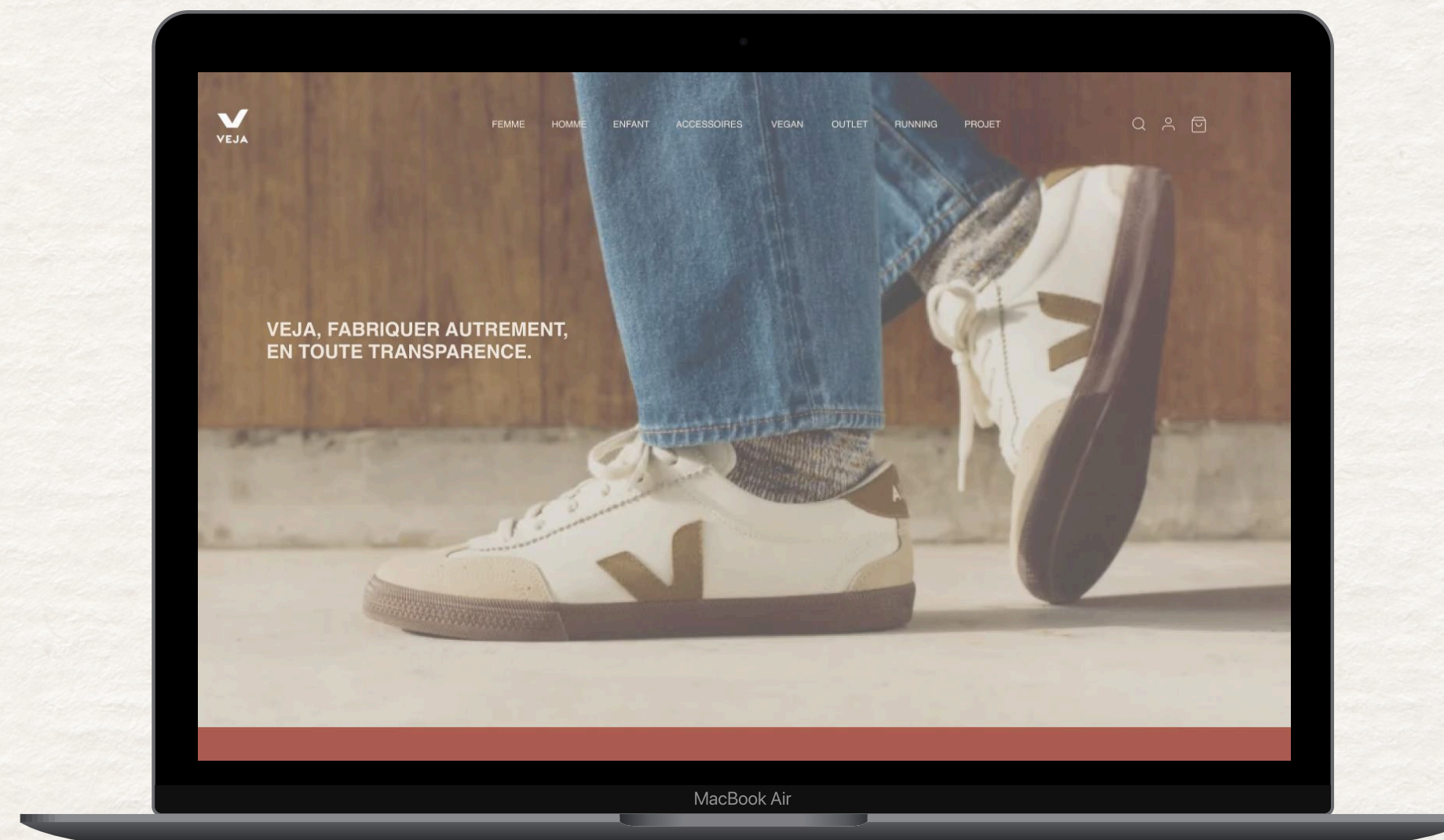
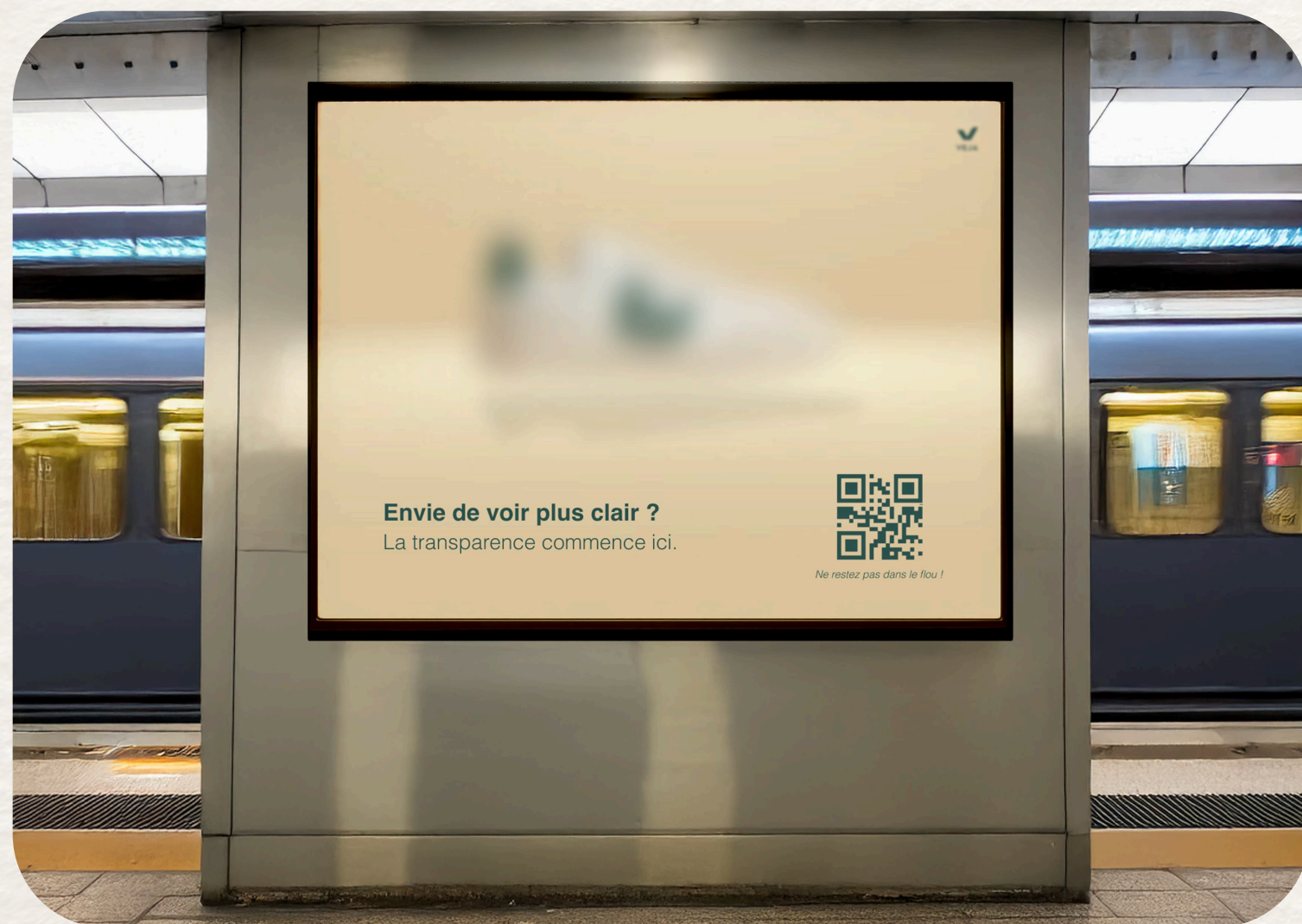
Ces projets ont été développés à partir de problématiques spécifiques, pour des **marques réelles ou fictives**.

Pour chacun d'eux, j'ai travaillé l'**ensemble du processus**, de la réflexion stratégique à la direction artistique, en construisant un concept fort décliné en identité, en supports et en dispositifs cohérents.

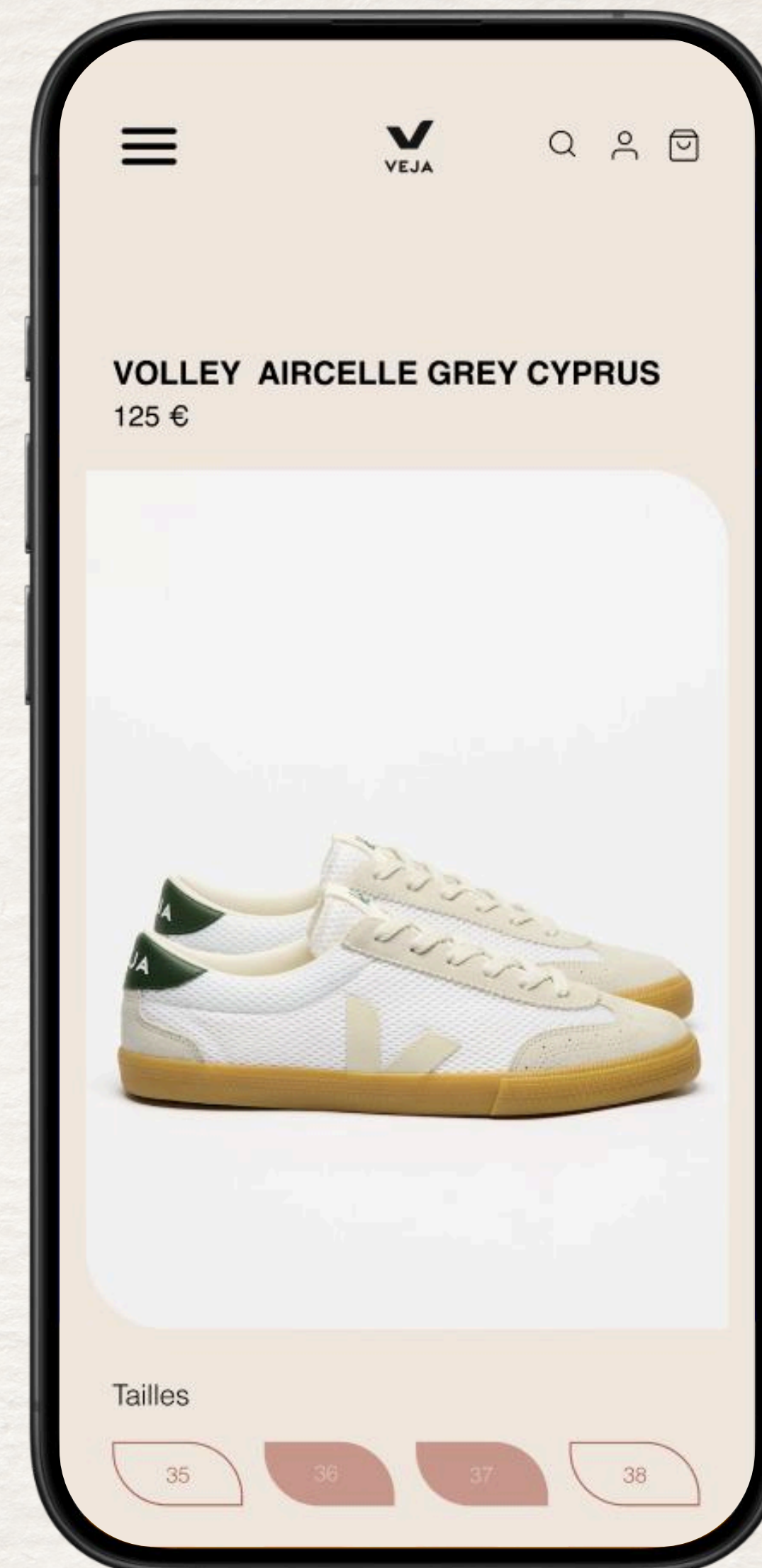




Élaboration d'un concept de communication autour de la Transparence, choisie comme big idea du projet.  
Cette notion est mise en scène dans l'affiche et dans plusieurs sections du site, à travers des jeux d'opacité, de révélation et de superposition.  
En parallèle, travail graphique autour de la forme du "V" du logo, intégrée dans les blocs photos, les boutons, les tailles de pointures et certains CTA, afin de créer une continuité visuelle forte sur l'ensemble de l'interface.



*Découvrir la réalisation*



*Découvrir la réalisation*

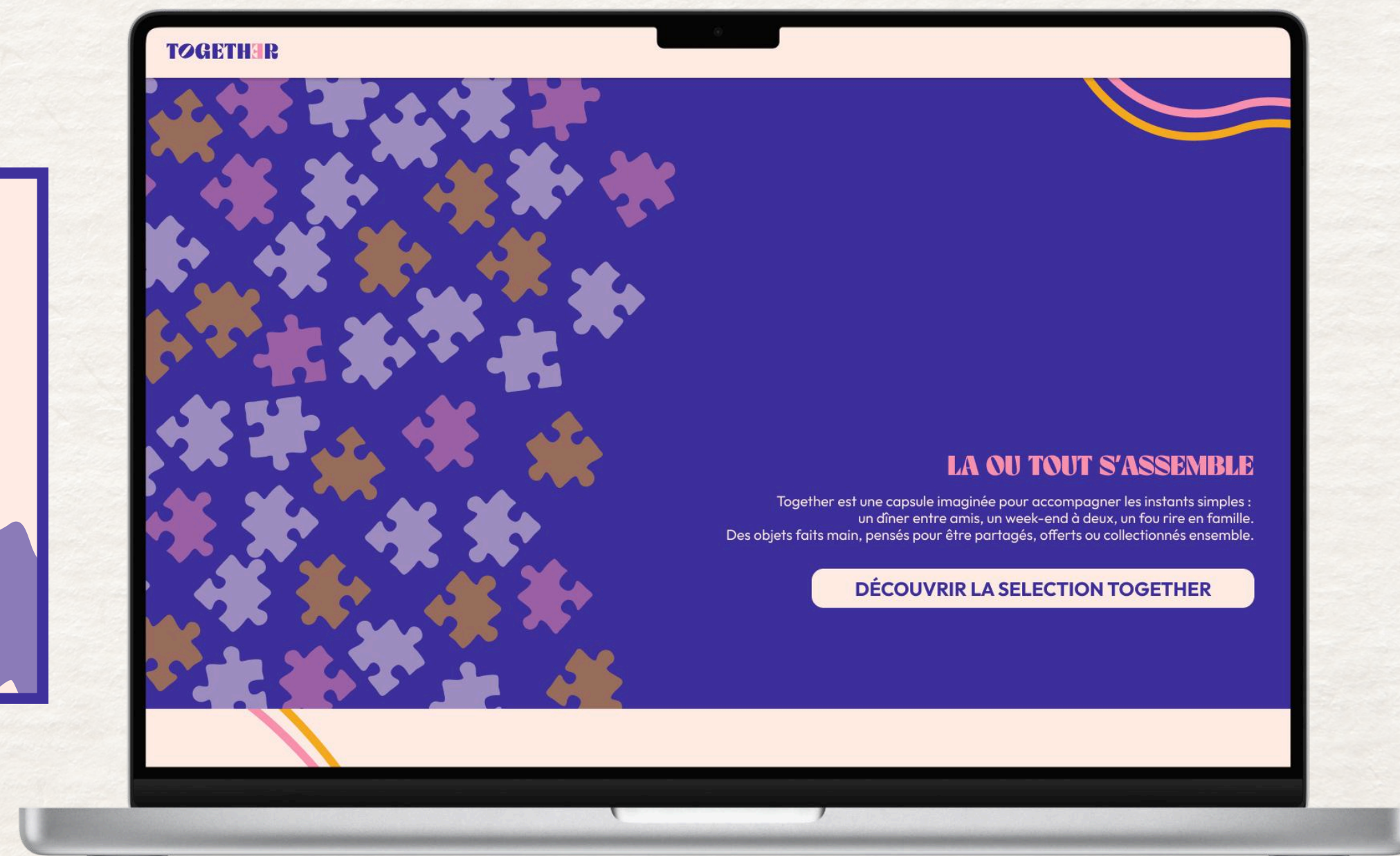
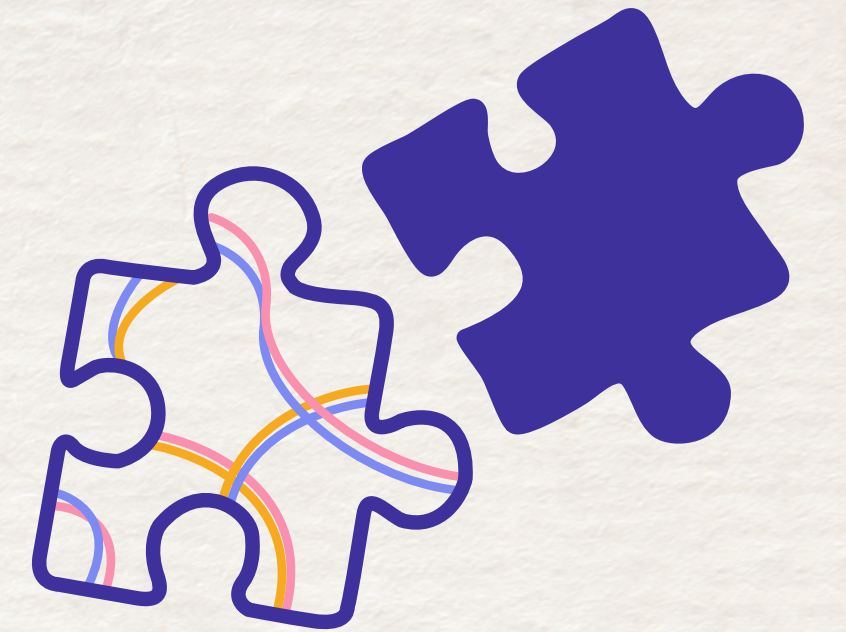




Conception d'une campagne pour le lancement d'une capsule de 20 créateurs réunis autour du message "Together".

Création de visuels digitaux mettant en scène cette notion de collectif, afin de valoriser les pièces de la capsule et renforcer l'image d'Etsy comme plateforme qui connecte les créateurs et leur communauté.

# TOGETHER



Découvrir la réalisation

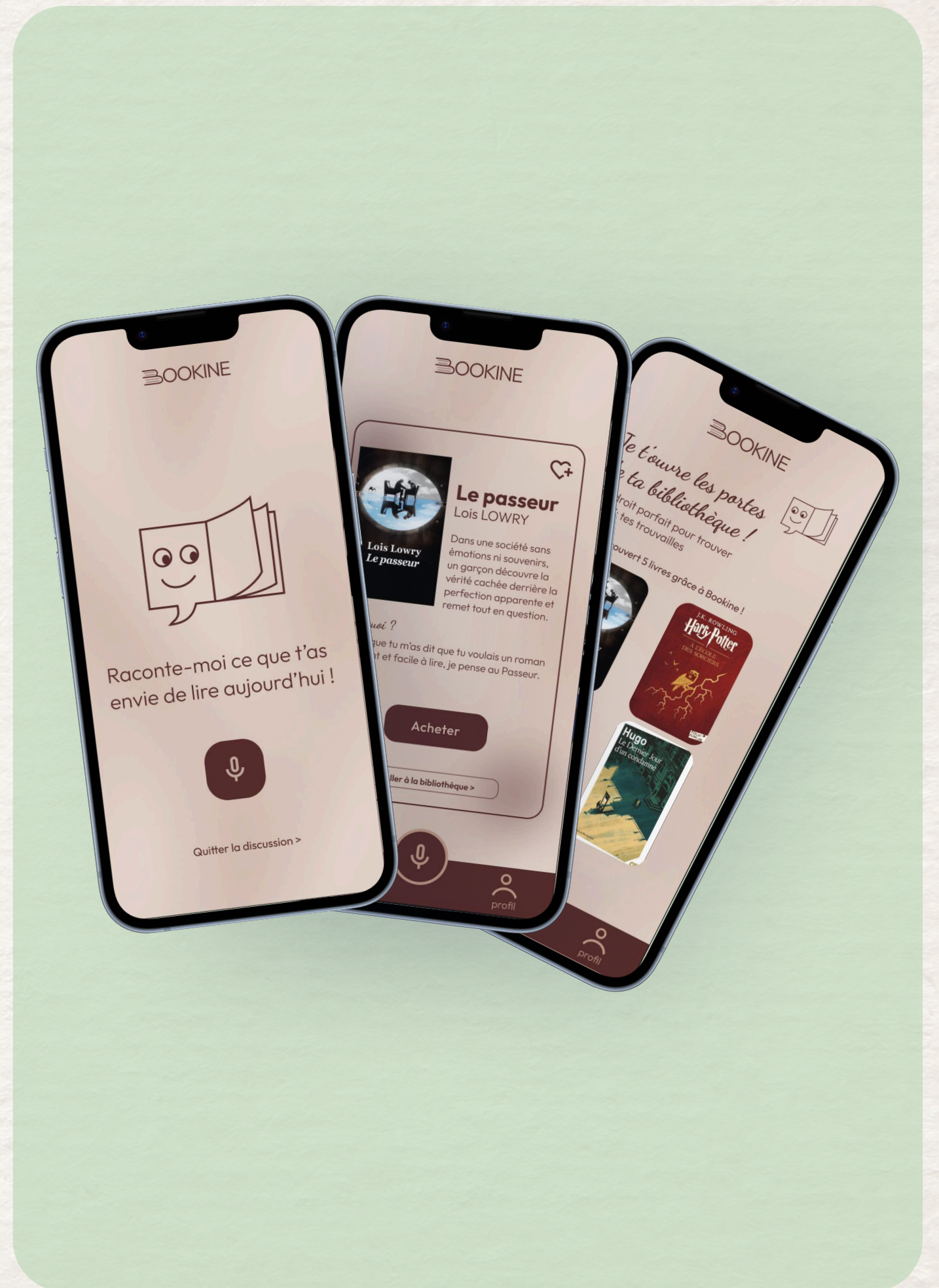
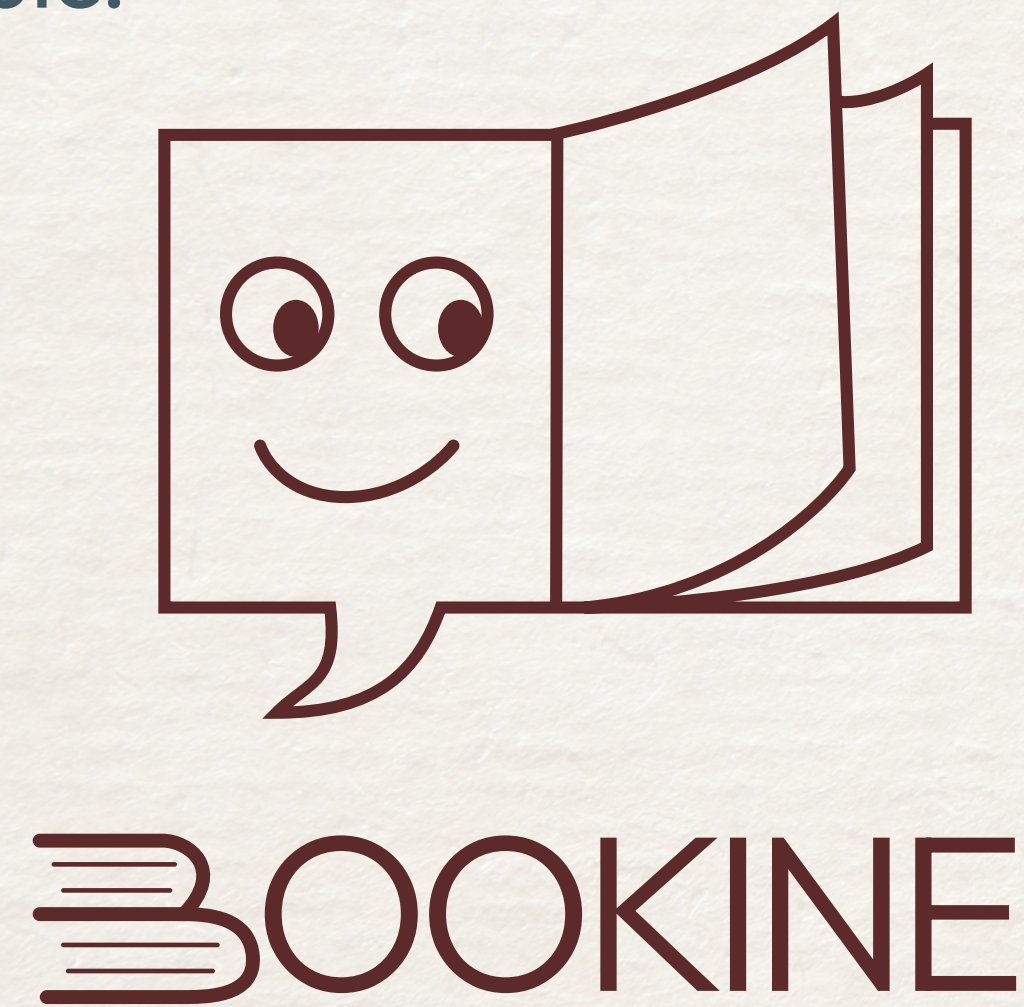




# Bookine

2025

Conception d'une application mobile de recommandation de lecture personnalisée. Définition du concept, du positionnement et du parcours utilisateur : proposer des livres en fonction des émotions, des habitudes et du rythme de lecture. Création de l'identité visuelle et de l'interface, avec une navigation simple et chaleureuse, pensée pour rendre la recherche intuitive et agréable.



[Découvrir la réalisation](#)





# Les fleurs d'YSL

## 2024

Direction artistique de contenus Instagram conçus pour promouvoir l'exposition Les Fleurs d'Yves Saint Laurent. Création d'un carrousel, de publications, de stories et d'une infographie, traduisant l'univers floral et renforçant l'engagement en ligne.





# Projets personnels



Projets développés en parallèle de mon parcours académique et professionnel, me permettant **d'explorer** les différentes facettes de la communication, la narration visuelle, le rythme, l'image et la direction artistique sous **des formats plus libres**.





# Nikon Film Festival

2023-2026

Participation à trois éditions du Nikon Film Festival :

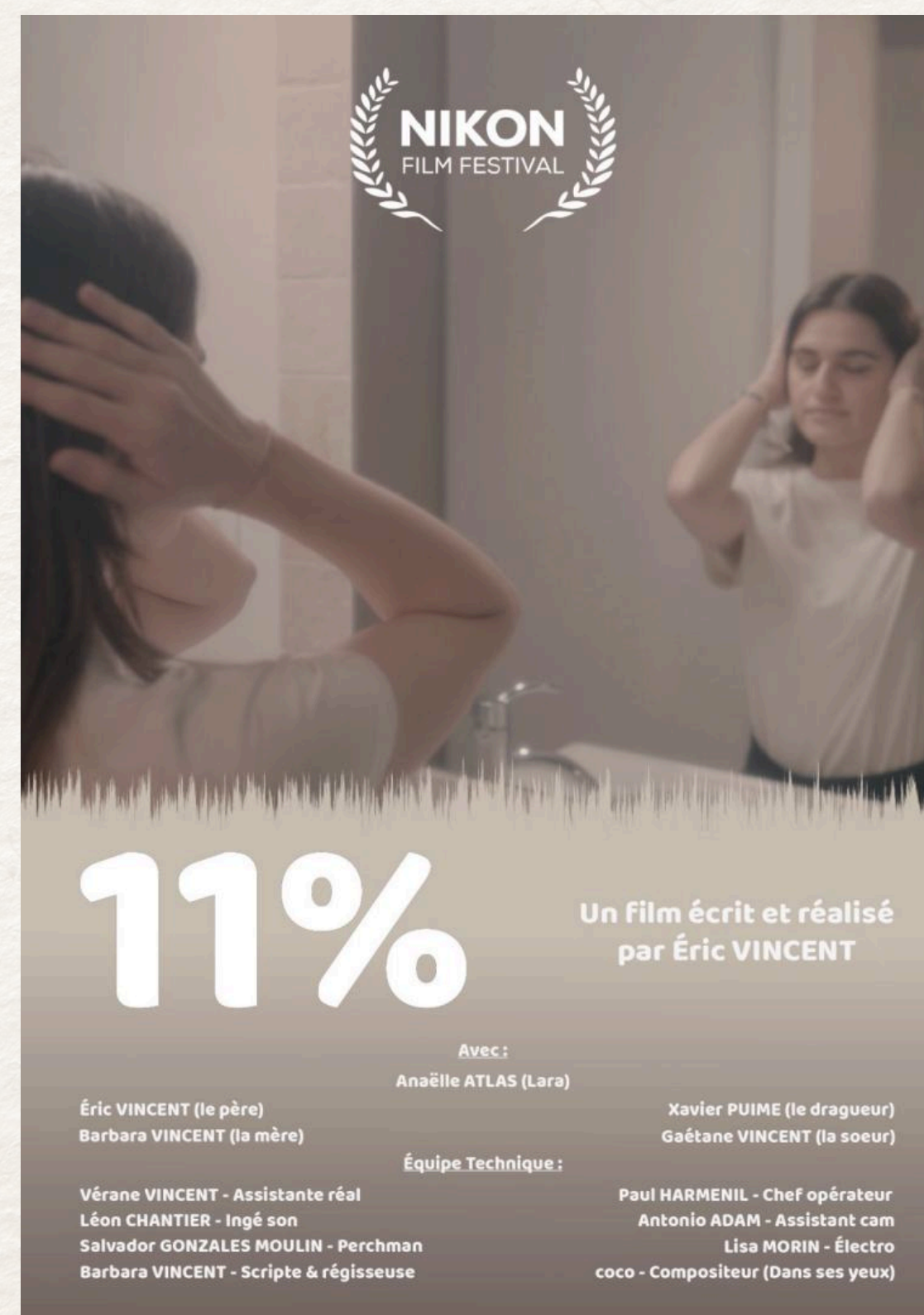
2024 - Thème Le feu avec *Les affaires reprennent* ; 2025 - Thème Un super-pouvoir avec *11%* (Classement : 284/2137) ; 2026 - Thème La beauté avec *Terminale F* (Classement : 143/2511).

Assistante réalisatrice sur les tournages et création des affiches.

Travail sur la cohérence entre le film et son univers graphique, dans un format court, avec une contrainte de thème et de temps.



[Découvrir la réalisation](#)



[Découvrir la réalisation](#)



[Découvrir la réalisation](#)



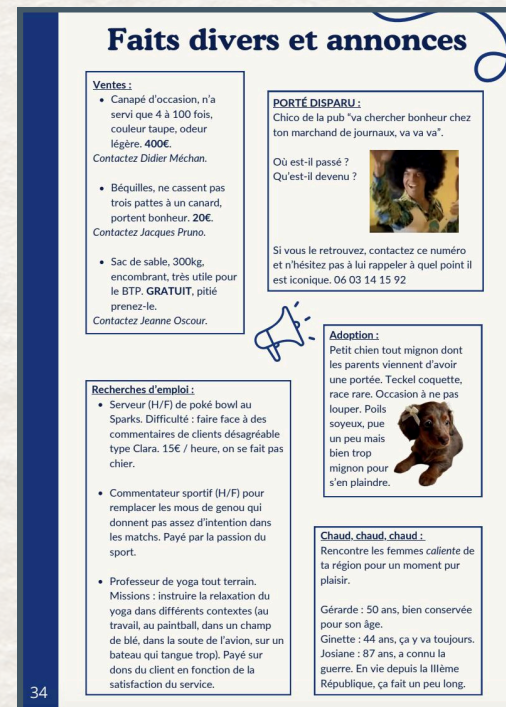
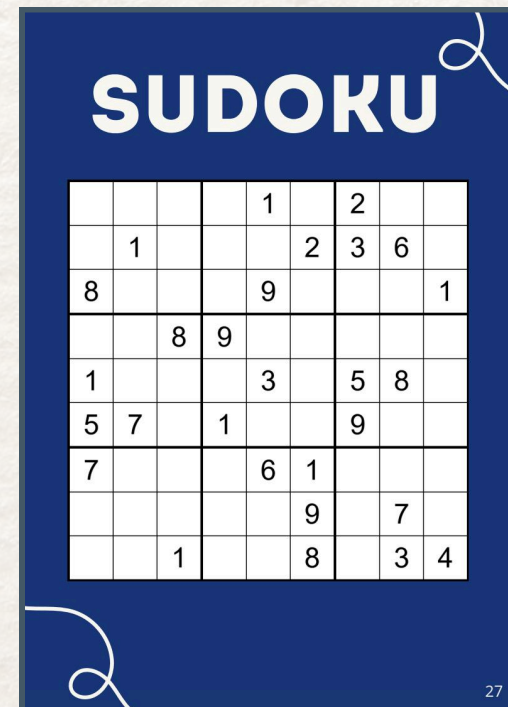
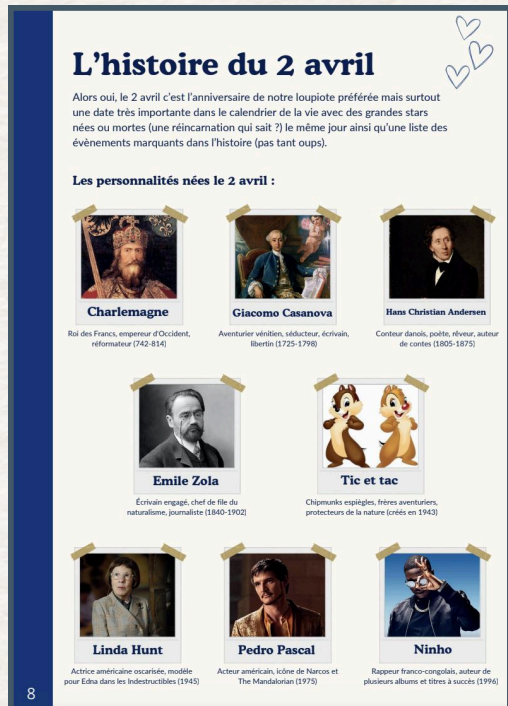
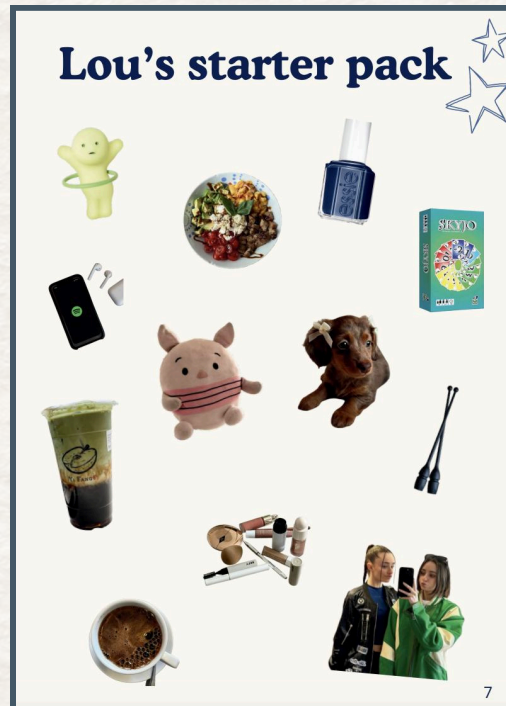
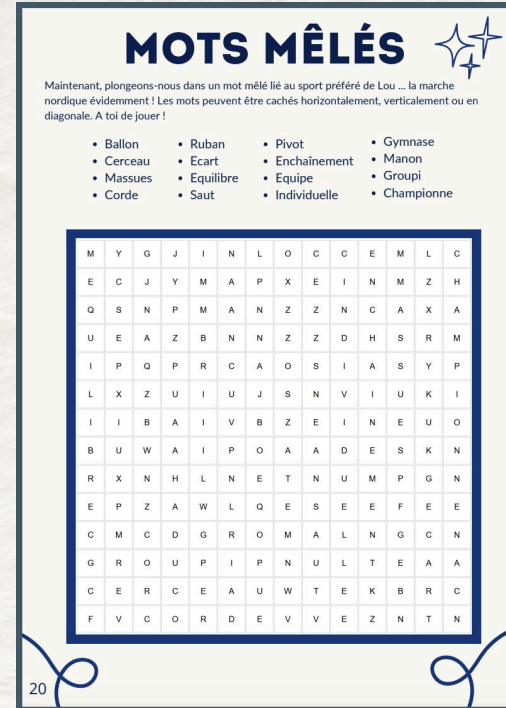
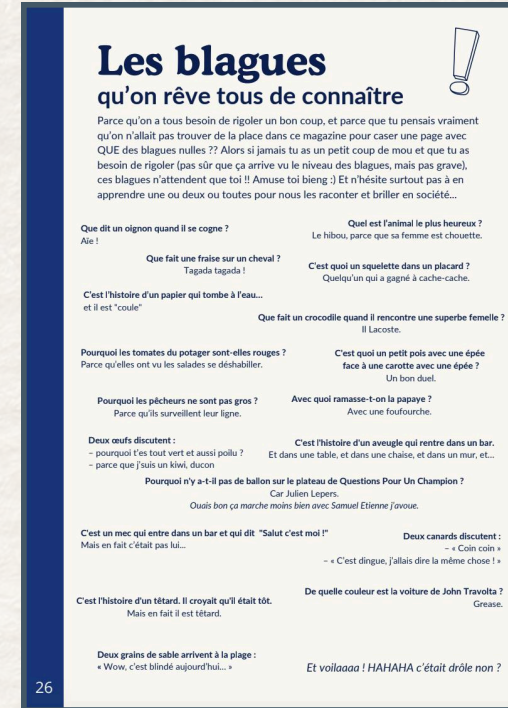
# Magazine – Lou' stique

2025

Conception et direction artistique d'un magazine de 40 pages réalisé pour les 20 ans d'une amie.

Construction complète d'une véritable publication : rubriques, recommandations, recettes, témoignages, pages photos et publicités.

Un projet éditorial mêlant narration, mise en page et cohérence graphique sur un format long.





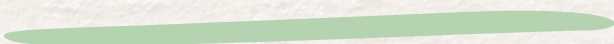
# Et si on imaginait la suite ensemble?



Vérane VINCENT

06.09.98.14.17

verane2005@gmail.com



*Disponible dès maintenant pour échanger avec vous !*