



# Portfolio



*Vérane*





# Les Imprimeuses

Lors de mon **alternance** chez *Les Imprimeuses*, un concept store créatif parisien, j'ai travaillé sur divers aspects du **graphisme**, notamment la personnalisation textile. J'ai également réalisé des **mockups** pour nos articles et eu l'opportunité de gérer le compte **Instagram**, qui a gagné plus de 800 abonnés en 6 mois.



# # Graphisme

-> Création de design, recherche de typos et d'éléments graphiques pour impression textile.



# SLAY



Member of the  
Sausage dog fan club



**C'est moi le chef!**

*Illustrator*

# # Graphisme

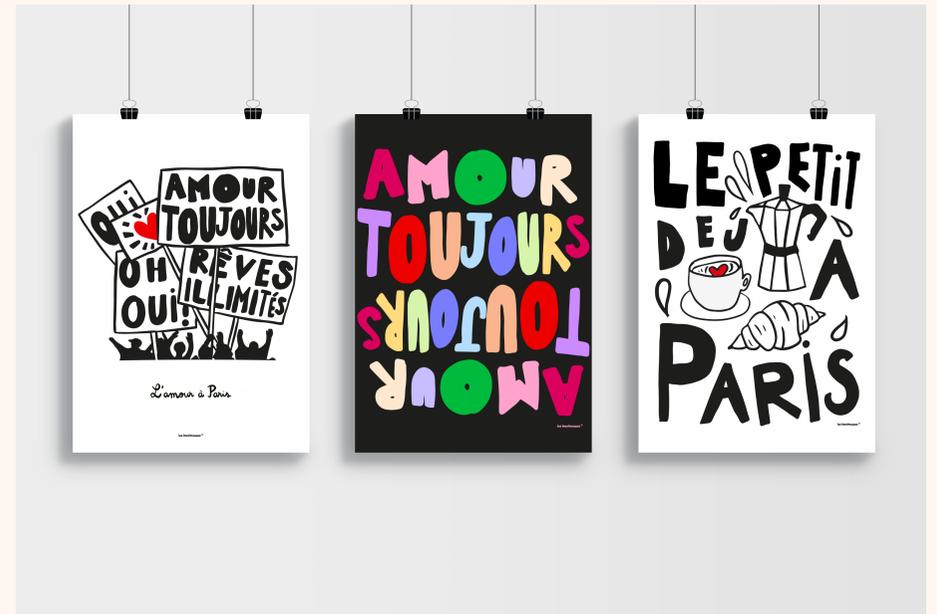
-> Personnalisation de templates, créés par la boutique, pour impression textile.



*Illustrator, Indesign*

# # Mockups

-> Conception de mockups,  
pour affiches, pin's  
et cartes postales.



Photoshop

# # Instagram

-> Réalisation de publications et stories pour le compte Instagram @les\_imprimeuses.



**Envie de revisiter le traditionnel pull de Noël ?**

Cet atelier est l'occasion pour les enfants et les adultes de laisser libre cours à leur créativité, en personnalisant un pull basique avec des décorations kitsch et excentriques.

@les\_imprimeuses

LES IMPRIMEUSES

**Plus d'infos**

ATELIER SPACE INVADER

ou au  
06 74 92 25 32

les imprimeuses  
CONCEPT-STORE CRÉATIF

les cadeaux pour MAMIE

- Montre Laps 139€
- Vase Fraises 36€
- Porte carte Origami 12€
- Witchie amour Bouillottes dessinée par Les Imprimeuses 50€
- Kit de Kintsugi! 35€
- Bracelet Plaqué Or 75€
- Carnet de recette 16€
- Porte-mousseline Bindi Atelier 20€
- Kit de Kintsugi! repair kit
- HOME SWEET HOME 12€
- Paris Les Imprimeuses

les imprimeuses  
CONCEPT-STORE CRÉATIF

★★★★★

Le lieu est convivial, acidulé et truffé de chouettes trouvailles. Merci pour cette belle découverte.

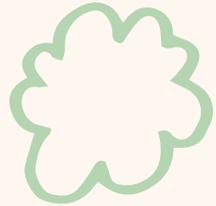
Elodie

**L'atelier Space Invader**

Initiez-vous à la technique du flocage

50€

Illustrator, Instagram



# Rem Globale

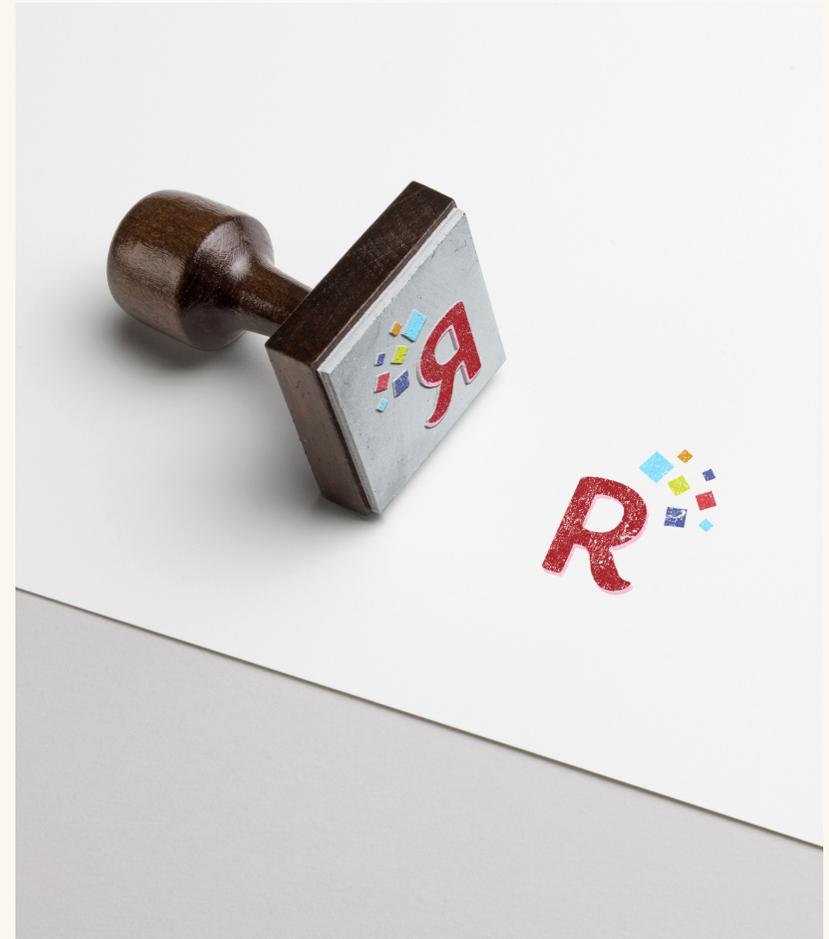
Pour la marque *Rem Globale*, qui présente un nouveau produit digital dans le domaine des ressources humaines, j'ai participé à la conception du **logo**, élaboré des **templates LinkedIn** et créé des **supports visuels**.

J'ai également participé au tournage d'un **webinaire** de promotion de la marque. Un projet alliant design et stratégie digitale pour renforcer leur image de marque.



# # Logos

-> Conception du logo de Rem globale, avec déclinaisons, dans le respect de leur identité visuelle.



*Illustrator*

# # Templates LinkedIn

-> Réalisation de templates pour des posts et carrousels LinkedIn, devant respecter la charte graphique de la marque.

## 3 règles d'or

pour attirer et retenir vos talents grâce à une politique de rémunération cohérente et optimisée



## WEBINAIRE LIVE

23 janvier à 12h15

### Préparez la transparence salariale :

Étapes-clés et mise en pratique sur un cas concret pour passer à l'action 🚀



1

## Comprendre comment comparer les rémunérations

En interne et par rapport au marché



*Illustrator, Indesign*

# # Visuels

-> Création d'un fond d'écran pour visioconférence, d'une infographie et d'un visuel «quizz».

30 MINUTES

## COMMENÇONS PAR FAIRE CONNAISSANCE

Echangeons ensemble lors d'une visio-conférence pour nous assurer que le programme Rem Globale est fait pour vous et qu'il répond à votre besoin.



## DÉTERMINONS VOTRE PROGRAMME SUR MESURE

Répondez au questionnaire en ligne pour nous permettre d'identifier vos enjeux business, votre culture d'entreprise, puis d'évaluer vos programmes de rémunération déjà en place.

5 JOURS

30 MINUTES

## ACCÉDEZ À VOTRE PROGRAMME REM GLOBALE

Découvrez le contenu de votre programme Rem Globale et commencez la prise en main de votre espace membre au cours d'une visio-conférence.



## A VOUS DE JOUER !

Visionnez les vidéos pour vous familiariser avec les concepts. Déployer vos programmes en suivant notre méthodologie. Gagnez en efficacité en utilisant tous les outils et ressources.

1 ANNEE

45 MINUTES

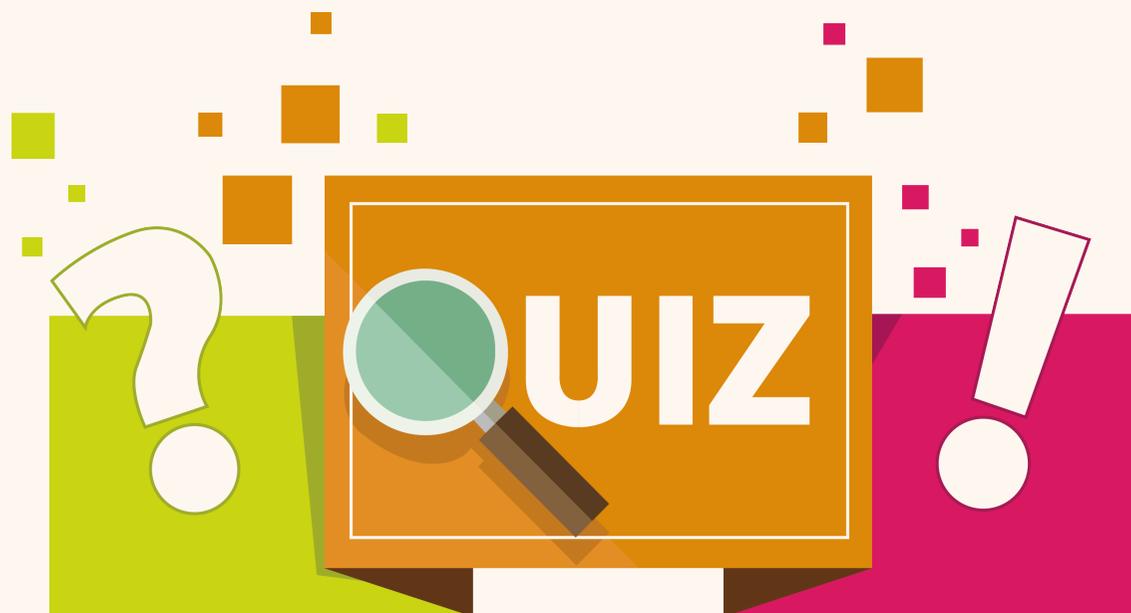
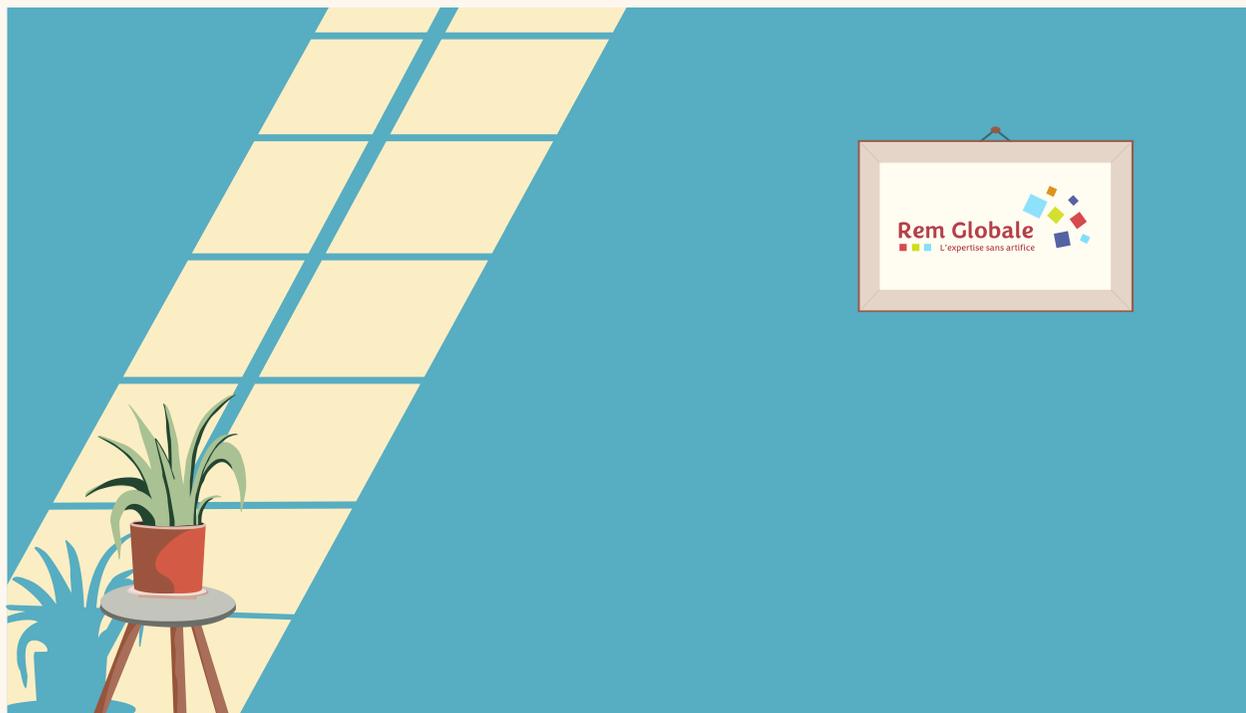
## RÉSERVEZ VOS RENDEZ-VOUS JALONS

Posez toutes vos questions lors des 6 points de passage avec vos expertes, pour lever les doutes et continuer à avancer dans la bonne direction.



## COMMUNIQUEZ AUPRÈS DE VOS SALARIÉS

Grâce à une communication claire et précise, faites de votre Rem Globale un succès pour des collaborateurs engagés et pleinement investis dans leur cœur de métier !



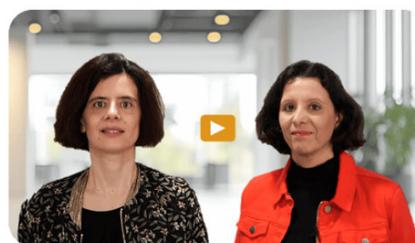
Illustrator

# # Webinaire

-> Assistante réalisateur sur le tournage du webinaire, ayant pour objectif la promotion d'une solution digitale.



## Les 3 secrets d'une rémunération globale qui libère le plein potentiel de vos équipes sans mobiliser des moyens colossaux

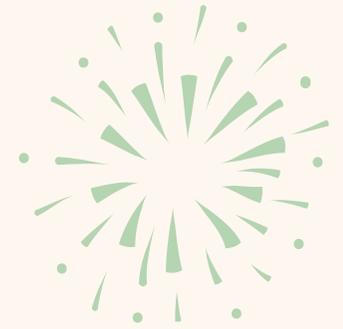


**Notre stratégie 100% gagnante spéciale dirigeants d'ETI pour :**

- ▶ Des équipes épanouies et engagées
- ▶ Une mise en place simple et efficace
- ▶ Un équilibre entre dépenses et valeur ressentie

**Accéder au webinaire GRATUIT**

*Matériel audiovisuel,  
Gestion de projet*



# Les Greens de L'Espoir



Allier digital et engagement solidaire : c'est le challenge qui m'a été confié pour l'événement *Les Greens de l'Espoir*. J'ai géré et développé le **compte Instagram** des Greens de l'Espoir du golf de Feucherolles, organisateur d'une compétition caritative de golf, pour l'association Vaincre la Mucoviscidose, afin de **booster sa visibilité** et de **mobiliser la communauté** de golfeurs.

# # Instagram

-> Création de contenus pour le compte Instagram @green.de.lespoir.feucherolles, en respectant la DA de l'association.

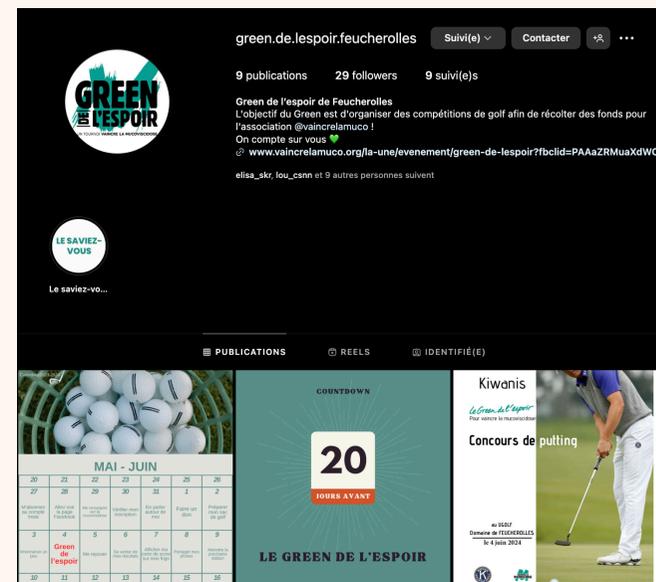
## LE SAVIEZ-VOUS

Qu'est-ce que la mucoviscidose ?



### MAI - JUIN

20	21	22	23	24	25	26
M'abonnez au compte Insta	Allez voir la page Facebook	Me renseigner sur la mucoviscidose	Vérifier mon inscription	En parler autour de moi	Faire un don	Préparer mon sac de golf
M'entraîner un peu	<b>Green de l'espoir</b>	Me reposer	Se venter de mes résultats	Afficher ma carte de score sur mon frigo	Partager mes photos	Attendre la prochaine édition
10	11	12	13	14	15	16



Illustrator, Instagram



# Conseil de quartier

Quand le *Conseil de Quartier Les Bruyères / Les Vallées* m'a confié la création de l'**affiche** pour leur événement **foodtruck musical** de septembre 2024, l'objectif était clair : capturer l'énergie festive et conviviale de cette **rencontre gourmande et rythmée**.

Une communication visuelle percutante, publiée dans le **journal de la ville**, diffusée sur son **site internet** et son **application**, ainsi que distribuée à 500 exemplaires sous forme de **flyers** et déclinée en 50 **affiches**, placardées dans toute la ville de Bois-Colombes (92).



# # Affiche publicitaire

-> Imaginer une nouvelle identité visuelle pour la nouvelle édition de l'évènement et apporter une touche de modernité.



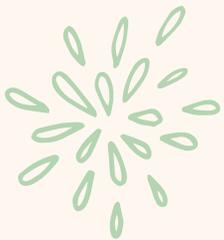
VILLE DE BOIS-COLOMBES

Illustrator



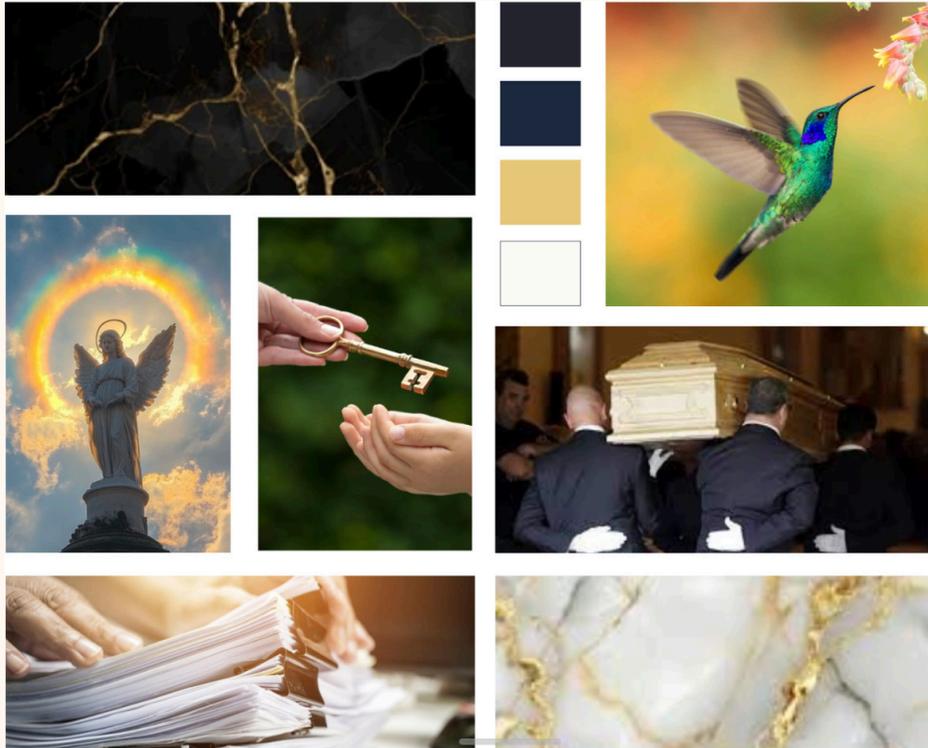
# vitalegis

*Vitalegis* (vitalegis.fr) est un site internet innovant qui facilite les démarches administratives des héritiers en simplifiant chaque étape du processus. J'ai contribué à ce projet en réalisant le **logo**, la **maquette** et les contenus pour les **réseaux sociaux**.  
Ce projet a été réalisé dans un cadre scolaire, mais pour un **client réel**.



# # Identité visuelle

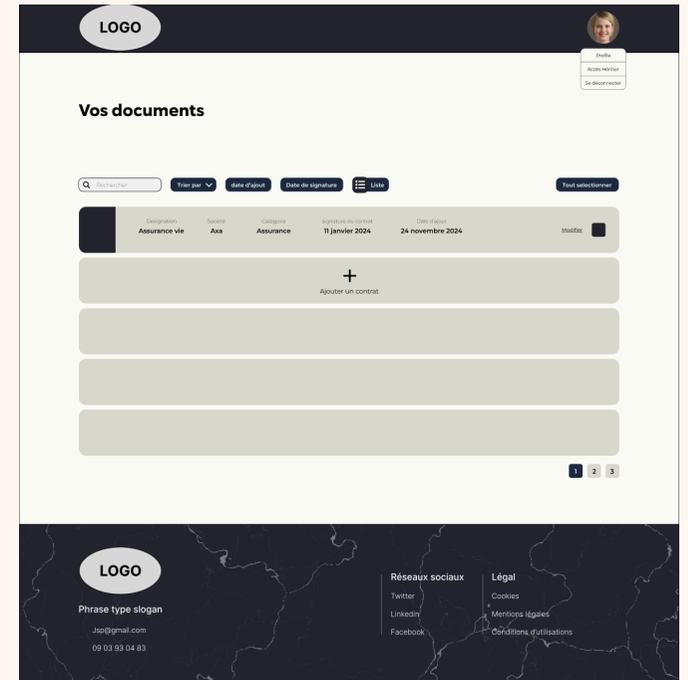
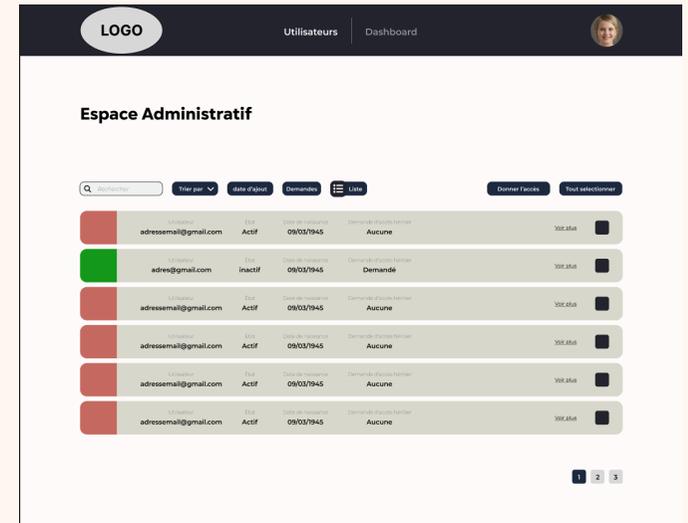
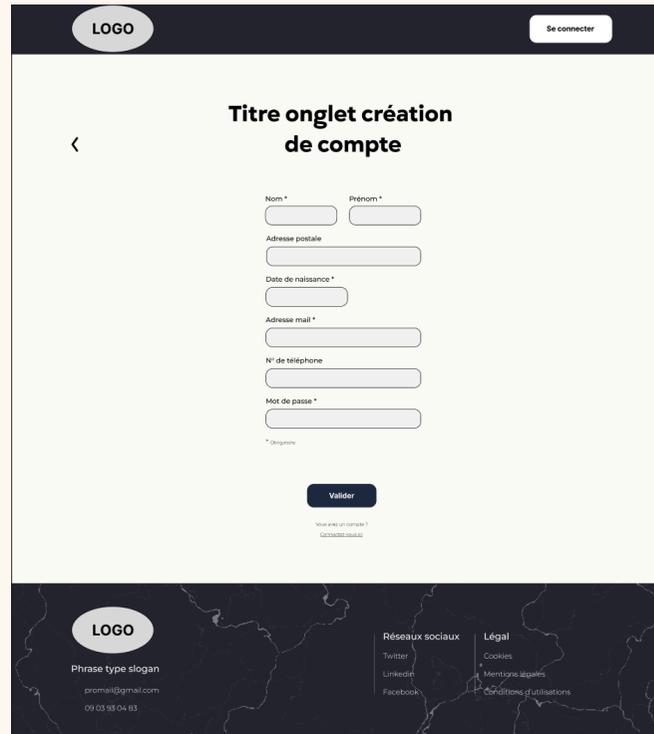
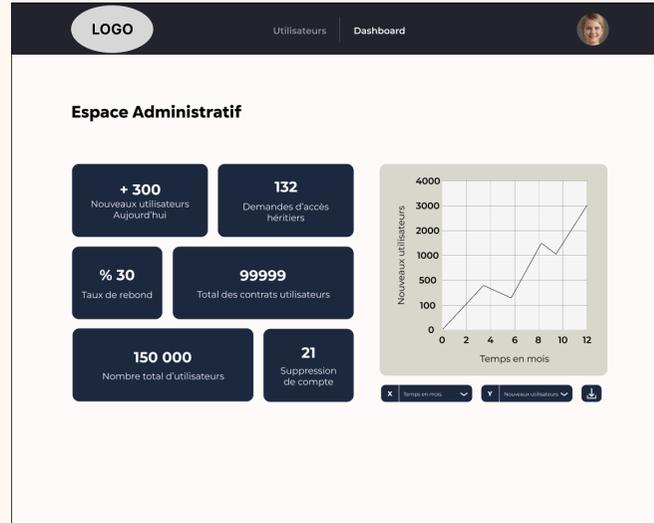
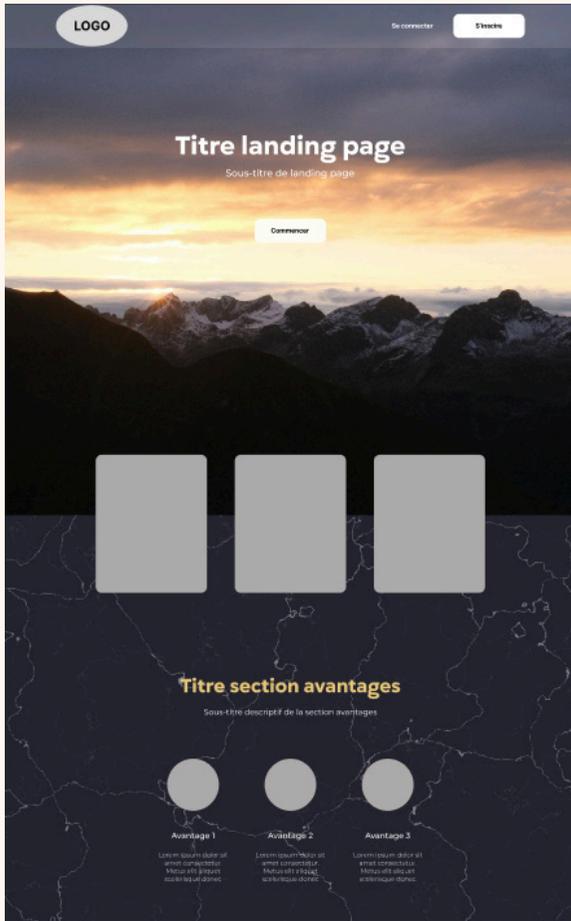
-> Création d'un moodboard servant de base à l'élaboration du logo de Vitalegis, avec un suivi régulier auprès du client pour validation.



*Illustrator, Figma*

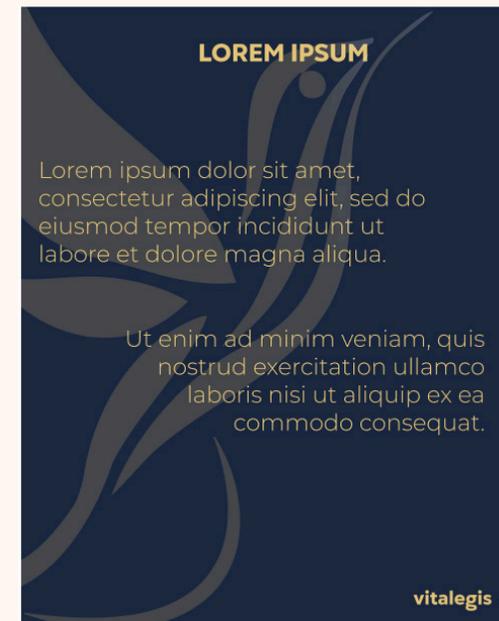
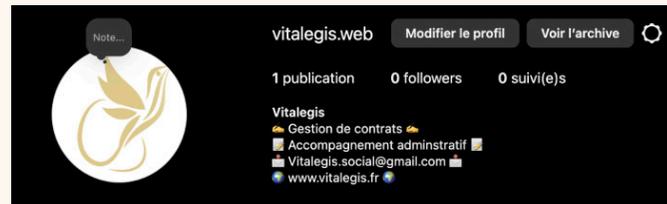
# # Maquette

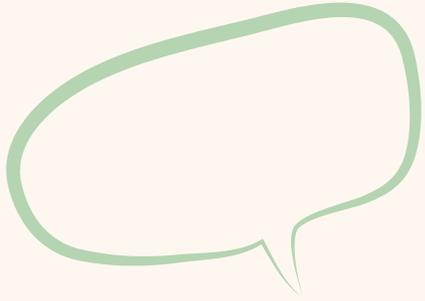
-> Réalisation des 18 pages prototypées du site Vitalegis.



# # Communication

-> Conception de posts types, pour LinkedIn, Instagram et Facebook, afin de promouvoir le site.





# Cinématographie

Au cours des deux dernières années, j'ai participé au **Nikon Film Festival**,  
en tant qu'**assistante réalisateur** sur ces deux projets.  
J'ai également réalisé un **reportage** sur la Cristallerie Schweitzer, en prenant en charge  
**l'écriture** des questions, le rôle de **scripte** lors du tournage, ainsi que le **montage**.



# # Reportage

-> Reportage ayant pour objectif de mettre en valeur les savoir-faire dans les métiers du verre et du cristal.



*Materiel audiovisuel,  
Premiere pro*

# # Les affaires reprennent

-> Disponible sur Youtube,  
ce court-métrage met en scène  
le thème imposé de l'édition 2024 :  
« Le feu ».

Plan n°1

Scène: Partie 1 du dialogue

Minute : 23sec

Valeur: Demi ensemble

Hauteur caméra: AN

Mouvement: Fixe

Focal : 30/40

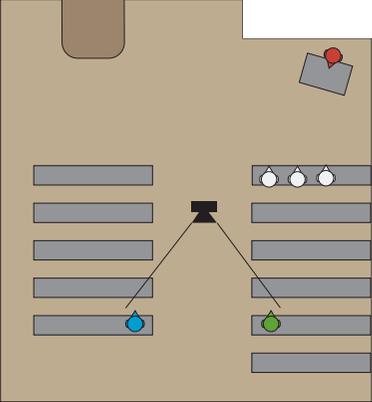
Raccord: Cut

Flou d'arrière plan: Non

**IMAGE**  
Thomas imite Arnaud et discutent

**SON**  
Bruit D'ambiance  
Dialogue

**DIALOGUE**  
AHH Arnaud...  
Ouais et crois on est un peu serré  
dans la boîte



*Gestion de projet,  
Indesign, Premiere pro*

# # 11%

-> Disponible sur Youtube,  
ce court-métrage illustre  
le thème imposé de l'édition 2025 :  
« Un super-pouvoir ».



**NIKON**  
FILM FESTIVAL

# 11%

Un film écrit et réalisé  
par **Éric VINCENT**

Avec :  
**Anaëlle ATLAS (Lara)**

**Éric VINCENT (le père)**  
**Barbara VINCENT (la mère)**

**Xavier PUIME (le dragueur)**  
**Gaétane VINCENT (la soeur)**

**Équipe Technique :**

**Vérane VINCENT - Assistante réal**  
**Léon CHANTIER - Ingé son**  
**Salvador GONZALES MOULIN - Perchman**  
**Barbara VINCENT - Scripte & régisseuse**

**Paul HARMENIL - Chef opérateur**  
**Antonio ADAM - Assistant cam**  
**Lisa MORIN - Electro coco - Compositeur (Dans ses yeux)**

11%  
Éric VINCENT

**1 - INT, CUISINE - JOUR**

[musique]  
Il fait beau ce matin et le soleil donne dans la cuisine. L'ambiance est paisible. Les tartines sautent du grille-pain. Un morceau de sucre tombe dans une tasse de thé. Une main amène la tasse vers une bouche et on découvre le visage d'une jeune fille. LARA est calme et sereine. Elle regarde au loin, dans le vague et se perd dans ses pensées. Lara profite de ce moment suspendu en ce beau matin d'automne.  
[fin de la musique]  
Petit à petit des voix se font entendre dans l'appartement. JORDAN et BARBARA arrivent dans la pièce continuant leur conversation. Les échanges sont tendus, le ton monte peu à peu entre eux.

**BARBARA**  
On en a déjà parlé...

**JORDAN**  
Oui peut-être, mais à chaque fois c'est la même chose ! On en arrive toujours à la même conclusion !

**LARA**  
(Lassée et soupirant, en posant sa tasse sur le plan de travail)  
Et c'est reparti pour un tour.

**BARBARA**  
OK et donc tu proposes quoi ?

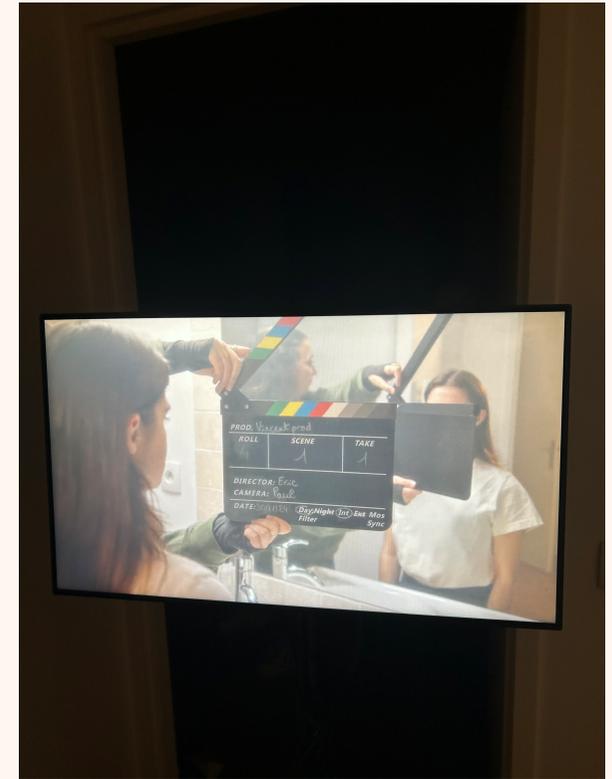
**JORDAN**  
(Énervé)  
Voilà, comme d'hab c'est à moi de proposer quelque chose ! Et toi tu proposes quoi ?

Le dialogue entre Jordan et Barbara continue. Ils passent devant Lara sans vraiment s'en préoccuper.

**BARBARA**  
(Énervée aussi)  
Attends, c'est toi à chaque fois qui reparle de ça, qui remets le sujet sur la table, moi j'ai rien demandé !

**JORDAN** (Très énervé)  
Ok, bah on ne fait rien, on ne bouge surtout pas et on attend ! C'est sûr que comme ça, ça va bien avancer, les choses vont s'arranger toutes seules !!!

Lara ferme lentement les yeux, met les mains près de ses oreilles et tout bruit disparaît. Le silence est total. Elle rouvre les yeux, reprend sa tasse et continue à boire tranquillement tandis que ses parents continuent leur discussion agitée... Toujours dans un silence total, Lara pose sa tasse dans l'évier et quitte la pièce, laissant ses parents se disputer.



**LARA (Anaëlle) CANTIER**

- Pull beige (pas trop clair car canapé blanc), col roulé
- Pantalon de costume noir
- Chaussettes



**LARA (Anaëlle) SALLE DE BAIN**

- Tee-shirt simple, sans logo ni marque
- Pantalon de costume noir



**LOUIS (Xavier)**

- Doudoune sans manche
- Sweat à capuche couleur clair et visible (rose, vert pâle...)
- Pantalon en toile
- Chaussure type sneakers, NewBalance...





Gestion de projet



# Les fleurs d'yves saint Laurent

*Projet incubateur*

*Après avoir visité l'exposition, j'ai imaginé la **direction artistique** des contenus digitaux en accord avec son **univers floral**. J'ai conçu un carrousel Instagram, un post, deux stories promotionnelles et une infographie pour **valoriser l'événement** et **captiver la communauté en ligne**.*



# # Direction artistique

-> Réalisation d'un carrousel et d'un post pour Instagram, présentés dans des mockups.



*Figma, Photoshop*

# # Direction artistique

-> Réalisation de stories et d'une infographie pour Instagram, présentés dans des mockups.



Figma, Photoshop



# Musée des Jeux de Rôles

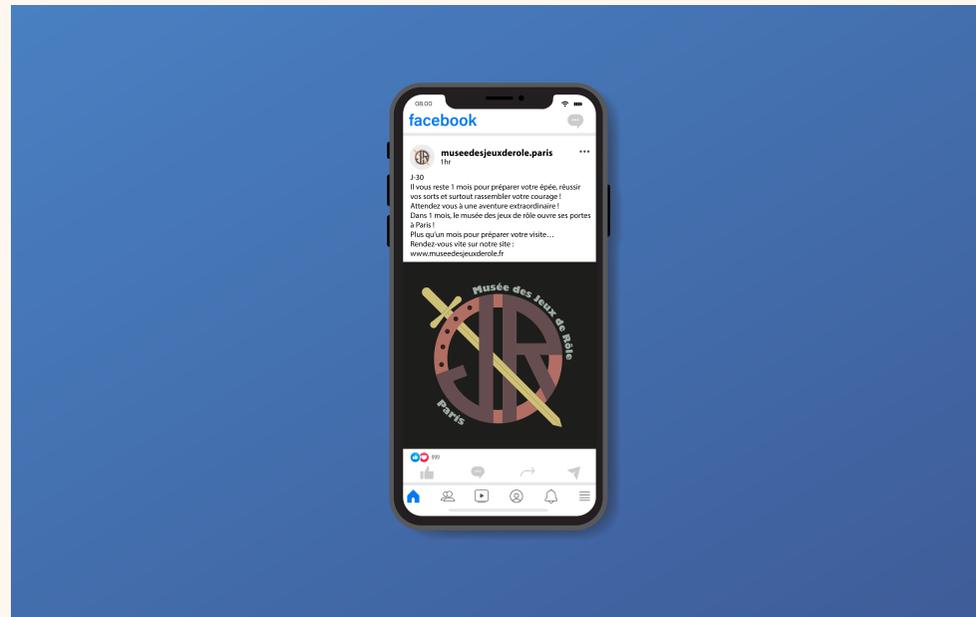
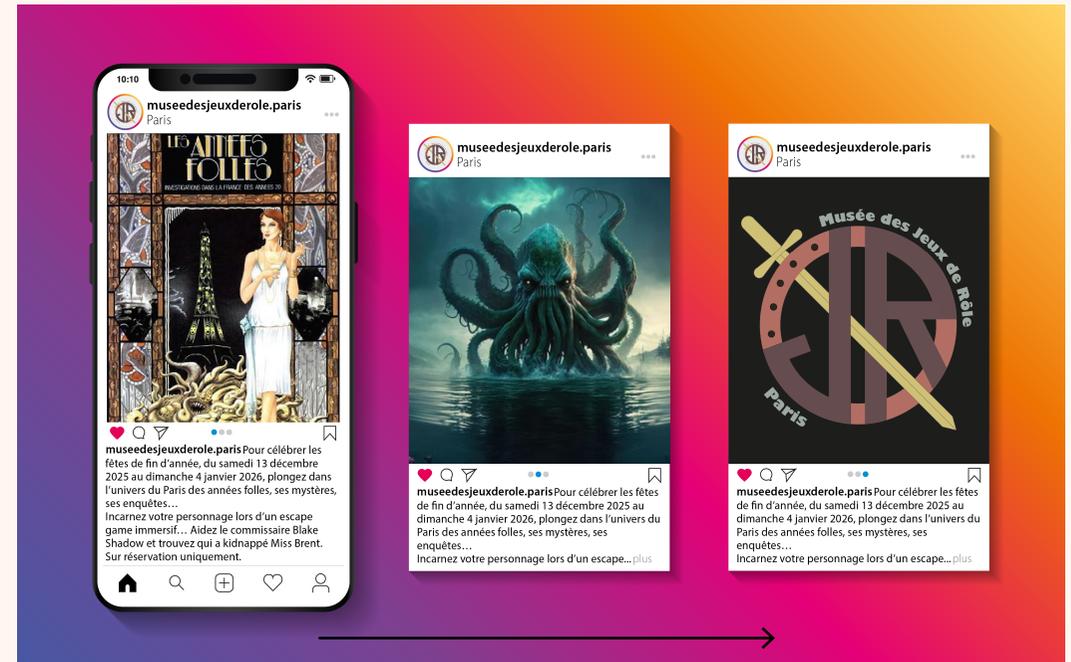
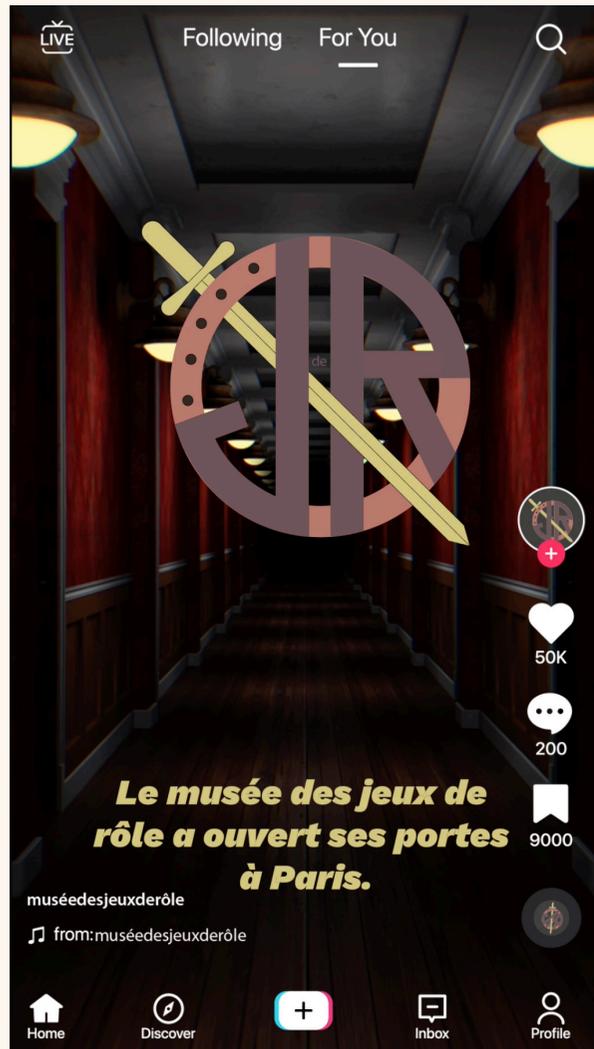
*Projet incubateur*

Dans le cadre d'un projet pour l'obtention d'un titre RNCP 6 (Bachelor Chef de projet digital), j'ai accompagné un étudiant travaillant sur le *Musée des Jeux de Rôles*. Ce musée unique, appartenant à la Fondation Joséphine, propose des **expériences immersives** avec des parcours ludiques adaptés à tous. L'objectif était d'aider à faire **rayonner ce lieu atypique** pour qu'il devienne incontournable dans le paysage culturel parisien.



# # Communication

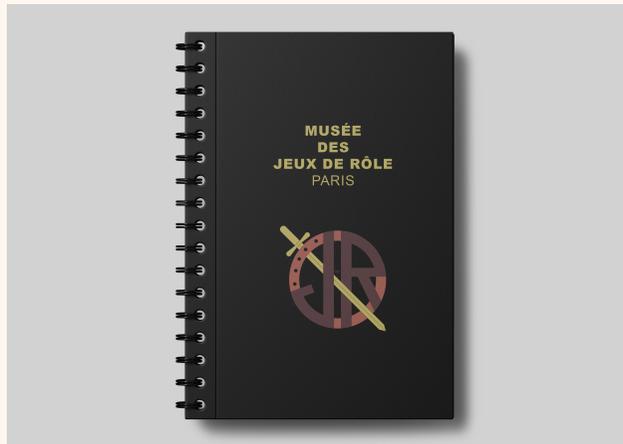
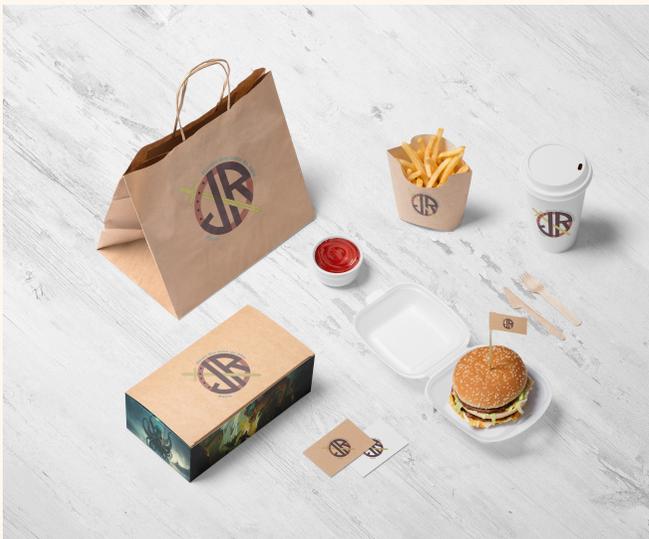
-> Conception de posts types, pour LinkedIn, Instagram et TikTok, afin de promouvoir le musée.



*Illustrator, Photoshop, Premiere pro*

# # Mockups

-> Création d'une vingtaine de mockups pour présenter les produits dérivés de la boutique du musée, le packaging du restaurant et le camion de la fondation.



*Illustrator*



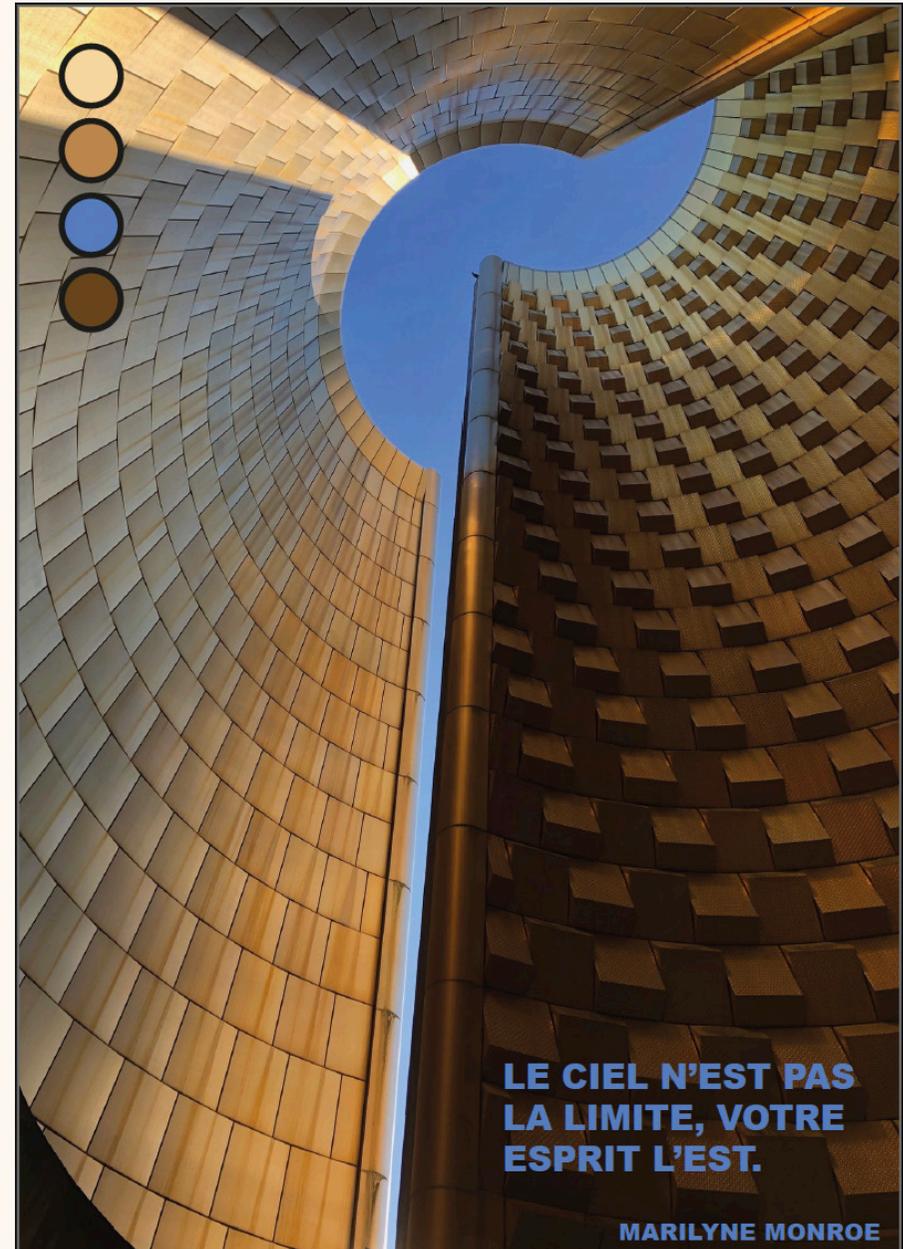
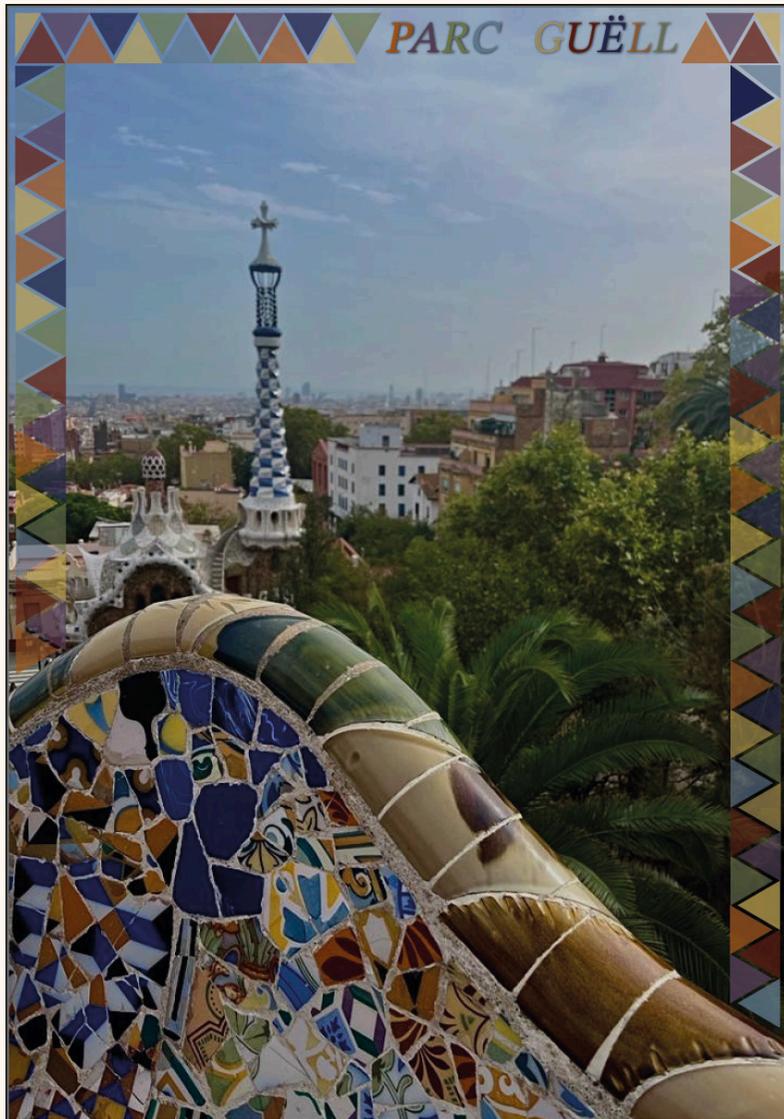
# Voyages

Au fil de mes **voyages**, j'aime **photographier** des bâtiments et monuments, puis les **revisiter** avec une touche **d'originalité** pour offrir un regard neuf et éviter toute impression de déjà-vu chez le spectateur.



# # Photos

-> Photos retravaillées du Parc Guëll à Barcelone et d'un bâtiment à l'architecture originale au sein du parc d'attraction Vulcania (Puy-de-Dôme).



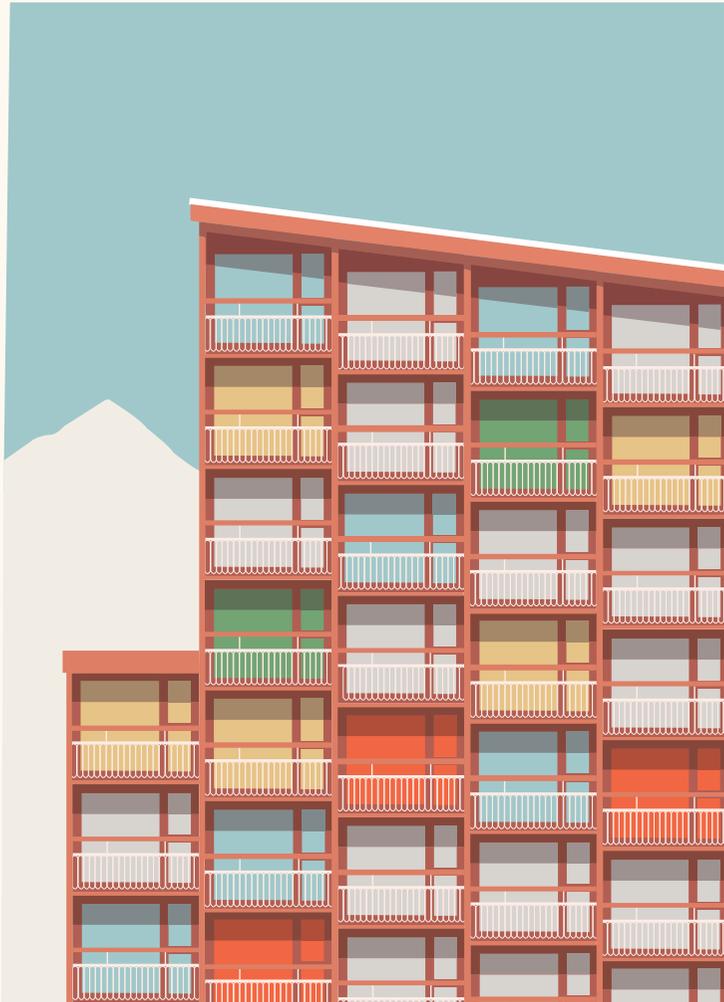
*Iphone, Illustrator*

# # Illustrations

-> Reproduction d'affiches en rapport avec des édifices rendus emblématiques grâce à leur architecte :  
Charlotte Perriand et Gustave Eiffel.

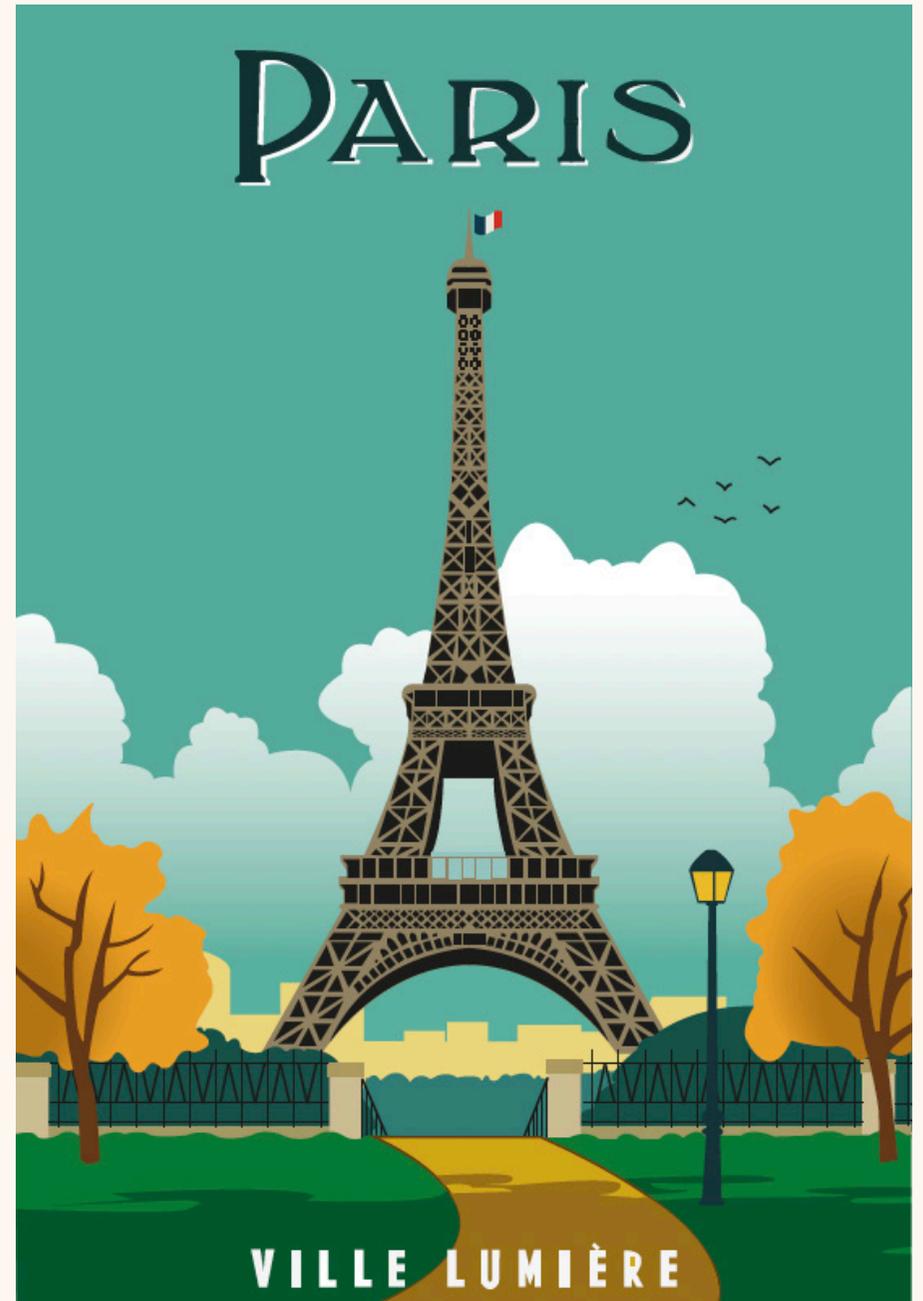
## Les Arcs

Station de Ski, Arc 1800  
73700 Bourg-Saint-Maurice



Charlotte Perriand

1967 - 1989



*Illustrator*



Vérane VINCENT

**0609981417**

**verane2005@gmail.com**

Disponible dès maintenant  
pour échanger avec vous !

 **Merci**

